

21 Feb

Chapter 2: The market system and the circular flow

⇒ **Economic system** هي عبارة عن مجموعة من المؤسسات تشمل

مؤسسات القطاع الخاص والعام لتحقيق أهداف معينة مثل: رفاهية البضاعة
وحيثية الرفاهية -- (أهداف اقتصادية)

← أنواع النظام الاقتصادي :

① **Capitalism** ^{pure} رأسمالي

(اعمل الليز لا يام) = *laissez faire* = Let it be

→ ملكية المصادر الانتاجية للسوق *Private ownership of resources*

→ لا يوجد تدخل للدولة في نظام السوق ولا تشرف على الاسواق (السوق الحر الذي يتم)

→ التوزيع يتم بناءً على القوة الشرائية (التي هو يشتري والبراح هو ما يشتري)

② **Command System** ^{الاشتراكية} → الدولة تمتلك جميع المصادر

الانتاجية (ملك النظام العام) : *Government owns most*

Resources

→ الدولة تقرر كل عمل المنتجين الاقتصادية

→ توزيع المصادر الانتاجية يكون بقدرة ومساواة

③ **Market system (capitalism) (mixed economy)**

Private ownership of resources

السوق هو الذي يتم فيه حل المشاكل الاقتصادية

→ يتم توزيع القوة الشرائية (التوزيع)

④ مميزات النظام الرأسمالي

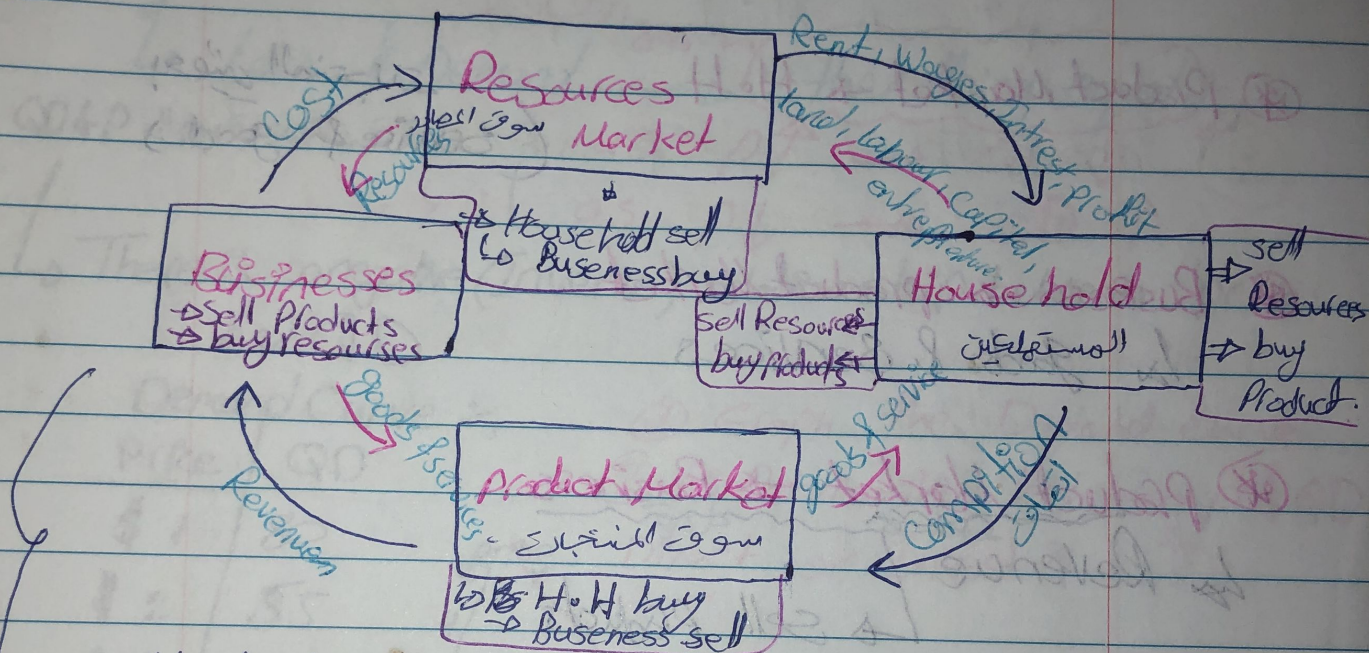
- ① الملكية الخاصة
- ② حرية اختيار نشاط اقتصادي
- ③ الملكية الشخصية
- ④ = تشجيع على المنافسة نظام ميل
- ⑤ الاستمرار في السوق للمنافسة أقل
- ⑥ من الأسعار في السوق الاحتكاري
- ⑦ تشجيع على استخدام التكنولوجيا
- ⑧ حرية الانتاج (انتاج كمية أكبر من أقل وقت)
- ⑨ تشجيع على المنافسة
- ⑩ تشجيع على استخدام التقنيات البشري
- ⑪ تحمل الحكومة حدود حرية
- ⑫ ويكون تدخل رقابي وتنظيمي

* Five fundamental questions:

- ① What goods & services will be produced?
المنتجات التي سيتم إنتاجها
- ② Goods & services that brings some maximum profit.
المنتجات التي تحقق أكبر ربح
- ③ Who will the goods & services be produced?
Produce with minimum cost.
المنتجات التي سيتم إنتاجها بأقل تكلفة
- ④ Who will gets the goods & services?
المنتجات التي سيتم توزيعها على أفراد المجتمع
- ⑤ Who will the system accommodate change?
المنتجات التي سيتم تغييرها
- ⑥ Who will the system promote progress.
المنتجات التي سيتم تطويرها

26. Feb

* The Circular Flow Model: (التدفق الدائري)
بين قطاعي سوق السلع والخدمات



Market $\Rightarrow$ هو الموقع يتفاعل فيه طرفين (بائع ومشتري) من حيث سلع أو خدمات معينة

* Household $\rightarrow$ Resources Market

الافراد عديمي الارادة، رأسمال، ثقافة، ... الى H.H. يبيع
السوق للمهار (Land, Capital, Labor, Rent)

* Resources Market $\rightarrow$ Household $\rightarrow$ (Rent, wage, Interest, Profit) $\rightarrow$ الكسب الذي يتحقق من الموارد
H.H. يبيع Resources

① Household → Product Market

↳ Consumption → (استهلاك)
↳ Household buy (تشتري)

② Product Market → H.O.H

الخدمات الجيدة
(service & good)

③ Business → Product Market

↳ Goods & Services

④ Product Market → Business

↳ Revenue

↳ sell products

→ Household buy

→ Business sell

⑤ Resources Market → Business

↳ Resources

↳ Buy Resources

↳ Business buy

⑥ Business → Resources Market

↳ Cost ↳ sell Product

↳ buy resources