

* (CHAPTER 3) *

تلفيز
محمدر
طه

* Small Business :- independently owned business that has relatively little influence in it's market.

* Important of a small - Business :-

- 1] Job creation. خلقه أفرغ غير فرس عمل
 - 2] Innovation. الابتكار
 - 3] Contributions to big business للمساهمة في الشركة الكبيرة
- * غالباً تكون الشركات الكبيرة هي الموردة والشركات الصغيرة تبار تجزئة (retailers).

* Popular Area in a small - Business :-

- 1] Services : like :- computer software. الخدمات
- 2] Retailing. like و تبار تجزئة. متاجر الملبسة المتاحي
- 3] Construction :- like , المقاولون أعمال البناء
- 4] Wholesaling :- تبار الجملة و يتسرون من المنتجين و يبيعون إلى تبار التجزئة.

الجامعة
البحرية

5 Finance and Insurance, التمويل والتأمين

6 Manufacturing, التصنيع

* Entrepreneur: الرياسي - business person who accepts both the risks and the opportunities involved in creation and operating a new business venture.

* Entrepreneurship: الرياسية - The process of seeking businesses opportunities under conditions of risk.

* Entrepreneurship Goals: أهداف الرياسية

1 independence: الاستقلالية

2 growth and expansion: النمو والتوسع

3 Not clear goal: هدف غير واضح (توقعي)

* Starting and operating a new business ^{small}

- 1 Established market :- سوق موجود و
بقيته معروفه و فيه مثلا قسمة
- 2 Niche Market :- سوق ليس له بقية مكررة
- 3 first mover advantages مزايا الحركة الاولى

* Crafting a business plan : خطة العمل

- 1 setting goals and objective
- 2 financial planning
- 3 sales forecasting

- 1 buying an existing business شراء شركة قائمة
- 2 starting from scratch البداية من العفر
- 3 franchising وكالة

1) يعتبر افضل افنيا

1) doesn't suffer the ill effects of a prior owner's errors

2) freedom of choice lander, workers, inventories

* مخاطر 2 اكبر من مخاطر 1

* Franchising :-

adv:- [1] doesn't have to build a business step by step
[2] failure is less likely.

disadv:- [1] high start up cost
[2] ongoing payments
[3] management rules and restriction.

* Form of ownership :-

- [1] Sole Proprietorship
- [2] Partnership
- [3] Corporation

• Sole proprietorship :-

adv:- [1] freedom [2] Low start up cost
[3] easy to form [4] tax benefit.

dis:- [1] unlimited liability [2] lack of continuity
[3] limited resources [4] hard to borrow money
to start up or expand.

* Factors of success :- عوامل النجاح

- 1] hard work, drive, dedication العمل بجدية، قيادة متفاني
- 2] market demand for the products زيادة طلب السوق على المنتجات
- 3] managerial competence الكفاءة الإدارية
- 4] luck الحظ

يمكن للمالكين أن يكتسبوا الكفاءة من خلال التدريب أو الخبرة أو الاستشارة من خبراء الآخرين.

* Factors of failure :- عوامل الفشل

- 1] managerial incompetence عدم الكفاءة الإدارية
- 2] Neglect الإهمال
- 3] weak control systems ضعف الأنظمة التحكمية
- 4] insufficient capital رأسمال غير كافٍ

* Factors of trends in small business start-ups :-

- 1] Emergence of E-commerce ظهور التجارة الإلكترونية
- 2] Crossovers from big business الانتقال من الشركات الكبيرة
- 3] opportunities for minorities and women فرص للأقليات والنساء
- 4] global opportunities فرص عالمية
- 5] better survival rates معدلات بقاء أفضل

* Partnership :- الشراكة *

Types :- 1] general Partnership :- two or more of partners.

2] limited Partnership :- limited partners and active Partner

3] Master limited Partnership :- Minority partner and M.o.p

4] Cooperative :- Mixed between sole proprietorship and Partnership with common benefit.

adv :- 1] ability to grow and develop.

general

2] easier to borrow money.

3] They can invite new Partner.

4] few legal requirements.

dis :- 1] unlimited liability.

general

2] lack of continuity

3] difficulty in transferring ownership.

* Types of Partners :-

1] limited Partners

2] general or active Partner

- [3] Silent partner: يدفع كل تكاليف الشركة ويوافق الشريك يتكفلون بالإدارة.
- [4] Labor partner: يوفر كل العمالة ولا يستثمر أي مال ويحصل على حصة تدريجية من الشركة باسم sweat equity.
- [5] Master partner: شريك رئيسي يملك 50% من حصة الشركة.
- [6] Minority partner: شريك أقلية يكون لديه أسهم وليس لهم صوت في الإدارة.

Q:- Making mix between freedom of sole proprietorship and Financial power of corporation is ? (cooperative).

* Corporations

تمل كبارهم يعتبر القانون كيان منفصل عن أعباء ومسؤول عن ديونه الخاصة، وتكون مسؤولية المالكين في حدود استثمارهم ويعتبر كشخص.

- *adv:-
- [1] limited liability.
 - [2] continuity.
 - [3] stocks may be sold.
 - [4] raising money by raising investors.
 - [5] stronger fundraising capability.

- *dis:-
- [1] easy to transferring ownership can create complications and Tender offer.
 - [2] high start up cost / expensive to form
 - [3] double taxation.

* Types of corporations :-

[1] closely held or private corporation.

يملكها عدد قليل من الناس وغير متاحة للبيع العام

[2] Publicly held :- مؤسسة عامة وتبيع أسهمها على نطاق واسع

[3] S corporation :- خليفة من المؤسسة الخاصة والشراكة ويتم تشغيلها كشركة خاصة والتعامل معها كشراكة من ناحية الضريبة

[4] limited liability corporation :- مزيج من المؤسسة العامة والشراكة.

[5] professional corporation :- مسؤولية تجارية محدودة ومسؤولية شخصية غير محدودة.

[6] Multinational or Transnational :- متعددة الجنسيات

* Corporate governance involves three distinct bodies :-

[1] share holders or stock holders .

[2] Officers manager :- كبار المديرين المعيّنين من قبل مجلس الإدارة

[3] Board of director :- يتم انتخابهم بواسطة المساهمين للإشراف على إدارة الشركة ووضع آلية توزيع الأرباح على مالكي الأسهم ومسؤولين قانونياً عن أعمال الشركة وديونها
مجلس الإدارة

* Special issues in corporate ownership :-

[1] Joint ventures :- تعاون بين شركتين على فتح شركة أخرى والاستفادة منها ويمكن أن يكونها بشكل مشترك.

[2] strategic alliance :- تعاون منظمين أو أكثر في مشروع لتحقيق مكاسب متبادلة كتحالف استراتيجي

[3] Employee stock ownership plans :- الشركة تعطى الحصة للموظفين باقتطاع أسهم فيها وذلك لتحفيزهم.

[4] Institutional investor :- مستثمر كبير

[5] * **Mergers** :- اتحاد بين مؤسستين لتشكيل شركة كبيرة الحجم

* **acquisition** :- شراء شركة من قبل شركة أخرى والاستحواذ عليها

* **Divestiture** :- التخلي أو تصفية جزء غير ناجح والتفليس منه

* **Spin-off** :- استقلال الجزء الناجح وجعله شركة بحد ذاتها