

MKET130
Lecture Notes Ch3

Nadine S Taleeb

Chapter 3

Analyzing the Marketing Environment

* Environment → Micro
→ Macro

① Micro environment : البيئة القريبة من الشركة وتؤثر فيها بشكل مباشر

② Macro environment : تؤثر على وعلى أعلى أو المنافسين competitors

Macro :

- ① Demographic
- ② economic
- ③ Natural
- ④ Technological
- ⑤ Political
- ⑥ Social (Cultural)

Actors & Forces outside marketing management

Ability to influence

* Marketing environment :

Actors & Forces

Micro consists of Actors

Macro

- ① Suppliers
- ② Intermediaries
- ③ Customers
- ④ Competitors
- ⑤ Public

Company, Suppliers, intermediaries, customer, competitors, Public

Microenvironment :-

① The company الشركة

أكثر ما يؤثر الشركة التسويقية

- Top Management
- Finance
- Research & Development بحث و تطوير
- Purchasing شراء
- Operations عمليات
- Accounting محاسبة

② Suppliers المورد

* زكى ما يعطوني يعطو المنافسه
 لانهم هنك لازم اعطي واحفظ على علاقة طويلة الاله
 معهم لانهم اذا كانت Resource محدودة وعلاقتهم
 معهم ضئيلة يعطوني اهم / طرية / دفع / التاصيه
 متميزه / الاولوية / معرفه
 لازم اتعامل معهم كأنهم Partner

③ Marketing Intermediaries الوسطاء

كل هذا بقدر ساعرف في عملية التوزيع والتوزيع
 ولازم احافظ على علاقة طويله لانهم هنك خلال

1. Resellers
 عنم انواعهم ←
 التي يتيري عندهم يبيع كماه مرة / البقالة
2. Physical Distribution Firms
 شركات التوزيع
 الهدف الا ساعرف التوزيع فتل

3 Marketing Services Agencies :

شركة في التصنيع ولكنه يدي مساعدة في التسويق هدفها : التسويق .

4 Financial Intermediaries

يساعد في الناصية ، خاصة / رأس مال .
 مثل شركة / ائتمانية / شركة تأمين . / بنك

4 Competitors

المنافسين

* المنافسة ليس عدو

Completed

* المنافسة مكملية لبعضها

Partner

علاقة طردية ، لا عدو

لازم احافظ على التي اعينها كالسوق لا ازم تقوف
 كما يمكنني لكنه لنفس الوقت المنافس هو عدو .

5 Public

المهتم الرأي العام

- 1 - Financial Public
- 2 - Media
- 3 - government
- 4 - Citizen
- 5 - local
- 6 - general
- 7 - Internal

① لغة ، لقد / اذا كان عندي من كل مالية

② زفة مالية نضيفه على ما نتعاملوا مع الزبائن

③ لازم احافظ على سمعتي ب Media

④ لازم احافظ على سمعتي ب الحكومة على ما عندي

⑤ لازم احافظ على علاقتي مع Citizen رفع اصدري بالتوسيع

على ما انا اكون سمعتي

- ⑤ local M في الجيران - المحيطي
 ← اذا ما استمررت في العمل فحين
 رأى اللواتل بهم
 ⑥ الرأي العام في كل عام كتيه، كتاب بتكر general
 اعمل عمليات. تيار، تيارا في وقت
 ⑦ العمال Internal / افضل فئة تعمل لتوسيع العمل.

* Microenvironments :- ④

⑥ customers زبون

- لل فرد \ ابيع له • Consumer market ابيع انواع
 شركة \ ابيع له • Business market
 شركة \ ابيع له • government market
 شركة \ ابيع له • International

* Macro ⑤

تؤثر و تتأثر بال company
 و ال customer

① Demographic بتأثر على company

الناس / زكورا / عائلات الكبار / صغار
 العمر / عرف / العمل / كثافة / كثافة Density

① (A) Demographic environment & people

② market.

③ Demographic Trends : مؤشرات



- Change in where people work

↳ Home office (zoom)

- Change in work force

↳ more educated

↳ More white collar

↳ Blue collar

more diverse - more international.

- like gay

* Economic Environment

↳ purchasing power

↳ Industrial Marketing Richer Markets

↳ Subsistence economic

* Value Marketing

offering Financially cautious buyers

greater value

القيمة المضافة

* Natural environment

قدرة الشركة على التعامل مع البيئة الطبيعية

استخدام الموارد الطبيعية (مصدر للبيئة)

الاستخدام الموارد الطبيعية (طاقة متجددة)

Trends :-

- ① Increase shortages Raw Materials
- ② Increase pollution.
- ③ " government's intervention
- ④ " Environmentally sustainable strategy.

التوجه ① عند محدودية ونزاع بالحدود لازم الاتي بحار

تأثير

- ② حار تلوث كثير لازم نقله
- ③ حار الحكومة بدو تنظيم وتدخل بالقوانين وصعب اضطرار حار حار لازم تكون في حامي
- ④ حار لازم وواجب اكون صديقه للسنة واطل استراتيجيات تحافظ على السنة (استدامة)

Change Market place :- التكنولوجيا التي عملها

- ① عمل وصلح منتجات جديدة لم تكن موجودة قبل
- ② لغز منتجات قديمة زي الراديو Concern

Political Environment :-

موجوده لقرائنه و لشرقيات التي تقضه الحكومة
تؤثر على روح الشركة

law, government Agency
pressure group

* طريقة تجاوب الناس لهذه التغييرات Responding

① Uncontrollable لا يستطيع التحكم / تأقلم Forces

② Roactive (Aggressive)

عنوانها خطأ عن اسم / ~~الموجودة في~~ Pollution Forces

③ Reactive

Watching & Reacting

مختار، ووجه من قبل ال Resources
الموجودة عندي.

The end of chapter 3