

Chapter 1

* Research :- the process of finding solutions to a problem after a thorough study and analysis of the situational factors.

البحث هو العملية التي يتم من خلالها إيجاد حلول لمشكلة ما بعد دراسة وتحليل العوامل الوضعية.

← خطوات البحث العلمي :

1. اختيار موضوع البحث
2. جمع المعلومات عن الموضوع ، من الكتب أو المجلات أو الدراسات السابقة
3. كتابة أهداف وأسئلة البحث (مشكلة البحث)
4. مراجعة الدراسات السابقة للحصول على معلومات إضافية
5. تكوين ~~فرضيات~~ نظرية وكيفية صياغة الفرضيات
6. تحليل البيانات وإظهار نتائج

← كنهيات البحث objective يعني ان المعلومات التي يتم جمعها هي معلومات حقيقية وليس بناء على حسنة الكاتب

* Types of Business Research :-

□ applied research .

البحث المطبق هو البحث الذي يهدف إلى إيجاد حلول لمشكلة عملية موجودة في العمل

[2] Basic Research.

الهدف منها الترابيع العلم - العلية الى - فهم بها البصية

Chapter 2

* The hallmarks of Scientific Research
الخصائص الأساسية للبحث العلمي :-

[1] Purposiveness. هادف

يتم في البحث العلمي بحسب الهدف من اجل فهم حقيقة او ظاهرة

[2] Rigor. القوة

يعني ان يتم البحث على اساس منطقي و طريقة منهجية
صحيحة

→ theoretical base

يعني ان يكون هناك حقيقة من البحوث من خلال دراسات سابقة

→ methodology

يعني طريقة دراسة الحالة : (1) المنهج التجريبي ، (2) العينة راجعة

(3) طريقة استطلاعية ، (4) طريقة تحليل البيانات

جميع العينة لانهم يكون ك 50 ، و يجب العينة ان تكون بشكل

علمي

[3] Testability. إمكانية الاختبار

هل هناك إمكانية لاختبار الفرضيات أم لا؟

[4] ~~Reliability~~ Replicability. إمكانية التكرار

ثقة الباحث نتيجة تكرر إذا تكررت امتحانها مع الدراسات السابقة.

[5] Precision and Confidence. الثقة والثقة

الدقة: مدى اقتراب النتائج التي توصل إليها الباحث من الحقيقة.
وحيث أنه كلما تكرر المقياس المصحح.

الثقة: تعني احتمال أن تكون تقديراتنا صحيحة. نسبة خطأ البحث يجب أن لا تتعدى الـ 5% ، الدقة لا تزيد عن 90%.

[6] objectivity. موضوعية

يعني نتائج البحث يجب أن تكون مبنية على حقائق وليس بناءً على مشاعر وميول الباحث.

[7] generalizability. إمكانية تعميم النتائج

يعني القدرة على الاستفادة بنتائج البحث التي تم الحصول عليها من عينة ما في باقي المنظمات المماثلة ، عينة بـ 2 ، 5 ، أي أنه إذا كان في دقة وثقة عالية فعلاها لبقراءة النتائج.

[8] Parsimony. البساطة

يعني اسهل الباحث في الدراسة (طريقة ام بسيط) ، وبساطة البحث عريض بعد صوي البحث.

* Deductive and inductive reasoning :- طريقتان على البحث :-

[1] Deductive :- الطريقة الاستدلالية

البحث عن موضوع معين من خلال معرفة حقائق معينة مسبقاً (الطريقة العقلية والبرهان استنتاجاً)

[2] Inductive :-

تعد ~~أحد~~ الطرق المستخدمة في البحث العلمي، حيث يتم جمع معلومات من ملاحظات عديدة على فترات متباعدة، ثم يتم تحليلها واستنتاج النتائج العامة منها (الطريقة التجريبية والبرهان استقراءً)

← على سبيل المثال :- الطريقة الاستدلالية :-

7 خطوات رئيسية في الطريقة الاستدلالية :-

1. Identify a broad Problem Area.

التحديد العام للمشكلة :- يتم تحديد مجال واسع من الموضوعات التي تهم الباحث في البحث.

2. Define the Problem Statement.

تحديد مشكلة الدراسة :- يكتب الباحث أهدافاً للدراسة.

3. Develop hypotheses.

كتابة فرضيات البحث.

4. Determine measures.

تحديد مقاييس الدراسة.

5. Data Collection method.

طريقة جمع البيانات.

6 Data analysis

تحليل البيانات، (تحليل الأدوات الإحصائية المستفيدة من تحليل
البيانات)

7 State the findings of the study.

نتائج الدراسة.

Chapter 3 The Broad Problem Area and Defining the Problem Statement

1 → The Broad Problem area:-

المفهوم بها واختيار موضوع البحث

طيلة البحث - الموضوع عموماً جزءاً أساسياً من السهل اختيار الموضوع، على

وختار - البحث في بعض الأمور ليس واضحاً بعض الأحيان، و

11 حل في معلومات من الموضوع 12

13 الموضوع يكون غامضاً

2 → Problem statements (مقالة في اختيار البحث والهدف)

كتابة وتكرار مشكلة الدراسة - عن كل شيء معلومات أولية عن

الموضوع، من الدراسات السابقة، الإنترنت، الكتب، ما سيتم

الاستناد في 14 المقالة

بعض الصفات المطلوبة هل هي أولية أم ثانوية: ⁽¹⁾ الثانوية تكون

المعلومات موجودة من قبل، ⁽²⁾ الأولية أحياناً تجمع المعلومات ما يكون حراً

عزلاً من قبل زي الملاحظة والاستبانة

مع يكتب مقدمة أسئلة ومقدمة أهداف - لازم يكون في علاقة بين

الأسئلة والأهداف، أول شيء يكتب الأهداف بعد ذلك يقول

لصورة سؤال

مراجعة الدراسات السابقة :- مراجعة شاملة وموثقة للدراسات التي كتب

بشأن موضوعنا وبما لها ~~أهمية~~ أهمية معينة كخطوة رئيسية في البحث

← تطلعنا على ما سبقه لكل شيء انكتب

← يمكن ايجاز الدراسات الحديثة وتاريخية

معرفة الدراسات التي يكتب عنها لندرك اوثق صحتها

← من ضروري الدراسة تكون نفس عناوين

أهمية مراجعة الدراسات السابقة :-

1. التعرف على الباحثين في قبلنا هذا وما نكر فيهم

2. معرفة افكاره بين نتائج ~~الدراسات~~ ونتائج الدراسات السابقة

3. تباعدنا على تنفيذ كثير خطوات

4. المكتبة الفرعية لاسي في الكتب الدراسات السابقة

أهمية تنفيذ طرق البحث :-

1. اول خطوة لاسي في عن عتوه دراسات سابقة انكتب

بشأن الموضوع (من الانترنت ، المكتبة (مرا قلم محقق لرسائل

المصير) ، موقع المكتبة الالكترونية (قواعد البيانات)

2. يلى اقرء الدراسات السابقة وخلص الحكايات منها ، 1. اول
- ايلى يلى بالتوىة (دراسة : االكاتب (السنة) : عذاه السراء)
2. يلى الحى بقة عن صوى السراء (السراء : المهرجة ، السراء)

- المبح المسقم
- العنة وحصها
- طوم حها المباء

3. لى نلى عىب هى الدراسات السابقة (مقارنة)

* APA format for Referencing Relevant Articles.

كيفية اعداد قائمة المراجع

هى عبارة عن قائمة تحوى على كافة المخطات التى استخدمها الباحث ^{فى البحث} وى
توضعها تحت قائمة المراجع ، فى الكتب ، مباح الكروية ، دراسات سابقة
مستورات مةمة ، وىب انه كونه القائمة مةمة بةىب المبح حها
الموضع الدول من مةمة المذات

→ Book by a single author. كتاب مؤلف واحد

ومخطات عن الكاتب الملى (النشر)

الكاتب : اسم عليه بةىب اسم الدول

فكان النشر : عذاه الكاتب : (2002) : B. و Malthe

(PP 33,45) : النشر : chapter in an edited book :-

→ (دراسة مشرعى بةة مةمة)

اسم المبح : عذاه السراء : (2002) : David

Cooperation Vol 18 : 224 - 25
المطبعة

Chapter 5 Theoretical frameworks and Hypothesis development.

→ Theoretical: -

الهدف من هذه الدراسة

* Types of variables:-

منهج النظرية ، نوع متغير

من خلال تلك العلاقة بين متغيرات الدراسة

1. the dependent variable. المتغير التابع
2. ~ independent ~ المتغير المستقل
3. ~ moderating ~ المتغير المعدل
4. ~ mediating ~ المتغير الوسيط

* لتفسير العلاقة بين المتغيرات على النحو التالي:

(1) كذا المتغير - و كذا المتغير

(2) كذا المتغير - كذا المتغير

المتغير المستقل

- (1) → dependent √: level of loyalty among customer
- ind √: Satisfaction, trust, Commitment
- Moderating √: age
- Mediating √: علاقة

