

Chapter 5 Managing the Business

* Management $\Rightarrow$ Process that has planning, organizing, leading and controlling.

$\hookrightarrow$ Getting the best out of your employees

استغلال الموظفين الى أقصى وافضل من قدراتهم وقدراتهم

~~استغلال الموظفين الى أقصى وافضل من قدراتهم وقدراتهم~~

أولاً: التعامل مع الناس كشيء

* planning $\rightarrow$ what organization needs to do and how Best to get it done.

* organizing: how Best to do it. (what, where, when).

* leading: guiding people / Motivating.

* Controlling $\rightarrow$ مراقبة الأداء $\rightarrow$ monitor performance to make

Continuous Process. ~~Be~~ sure I met goals.

March, 20

* The science & art of management is

Science } $\Rightarrow$ Management Mixed between science
art } & art.

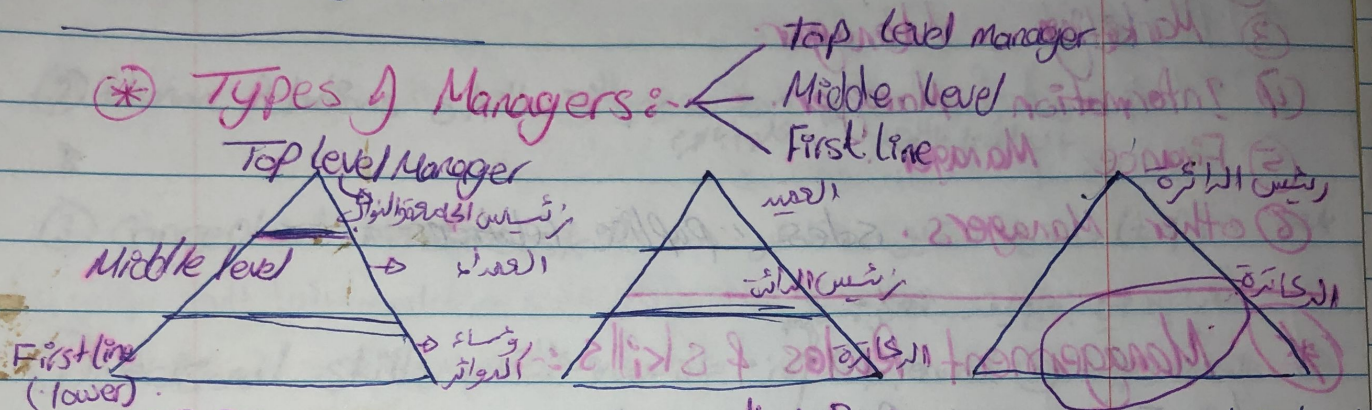
Manager is a Leader $\rightarrow$ Manager is not a Leader $\leftarrow$

(*) Becoming a manager :-

1 Role of education

2 Role of experience

(*) Types of Managers :-



(1) B2U

الجامعة

(2) Faculty of Business

Business department

قسم الأعمال

كلية الأعمال والاقتصاد

two levels

(*) Top level Manager :-

President, CEO, Vice president, Director.

(*) Middle level :- First line + top

operating manager, Marketing Manager

France

(*) First line :-

Super visor

مراقب

* Areas of Management:-

- ① ~~Human~~ Human Resource manager. مدير موارد بشرية
- ② Operations Manager (goods & services). مدير العمليات (السلع)
- ③ Marketing Manager.
- ④ Information Manager.
- ⑤ Finance Manager.
- ⑥ Other Managers: sales, public relations.

* Management Rules & skills:-

1. Interpersonal Roles يعرف يتعامل مع الناس (الإنسان)

↳ (A) Figurehead يمثل الشركة في المناسبات

(B) Leader قائد

(C) liaison معلقو

2. ~~Decisional~~ Informational should be able to make decisions.

يقدر يوضع قرارات بسرعة وسهولة

↳ (A) Monitor ياخذ قرارات

(B) Disseminator توزيع

(C) Spokesperson الشخص الرسمي

3. ~~Decisional~~ Entrepreneur مبادر

(B) Disturbance handler حل المشاكل بين الموظفين

(C) Resource Allocator توزيع الموارد (المواد)

(D) Negotiator المفاوض

27. March

* Basic Mgt. skills:-

① Technical skills → First Line →

② Human Relations skills → ^{موجودة في كل المستويات} _{بشكل خاص في المستوى الأوسط} → ^{بشكل خاص في المستوى الأوسط} Middle level →

③ Conceptual ~~Relations~~ skills → ^{قدرة على التحليل والتفكير} (top) →

④ Decisional skills → ^{الأساليب التي يتبعها في اتخاذ القرارات} _{التي تكون في بعض الأحيان} ① Paperwork ② telephone calls. ③ meeting ④ Emails

⑤ Time Mgt → إدارة الوقت →

⑥ Global Mgt → ^{أولئك الذين يتعاملون مع كل شيء}

⑦ International Mgt →

* Strategic Mgt: setting Goals & ~~information~~ implementing strategy

→ Strategic → ^{قرارات استراتيجية طويلة الأمد} long term decision → helping an organization maintain alignment with its environment

→ goals → objective that a business wants to achieve.

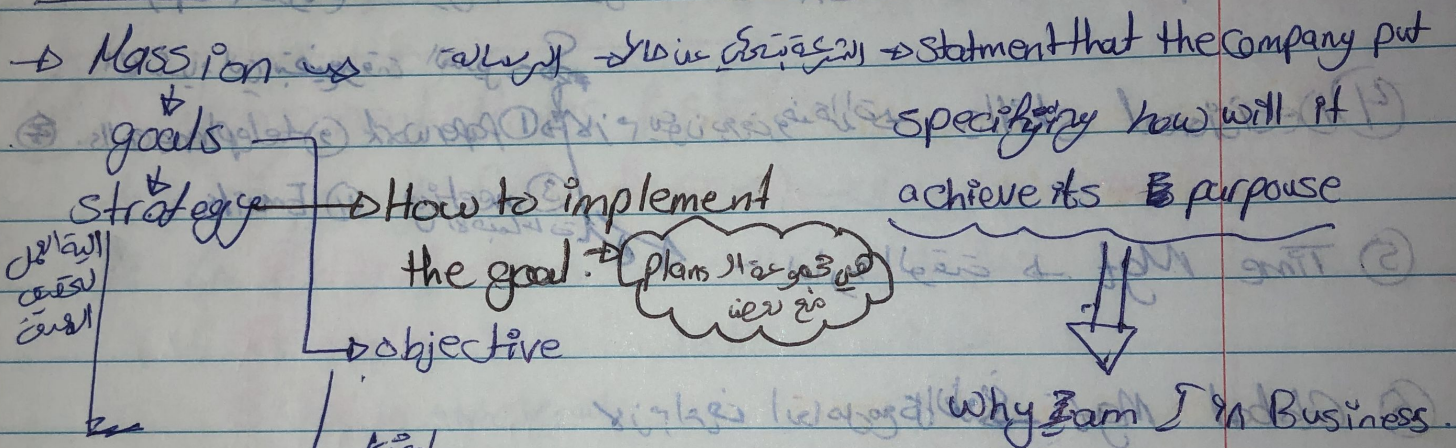
→ strategy → ^{الطريقة التي يتبعها لتحقيق هدفك} Method → ^{كيفية تحقيق هدفك} (how to achieve your goal)
→ set of plans for implement Decisions to achieve your goal.

→ ^{خطة العمل}

① Setting business goals.

↳ Purpose of goals setting :-

- ① Direction
- ② Helps allocate resources.
- ③ Helps define Corporate Culture. ↳ the way we do things here.
- ④ assess performance ↳ قياس الأداء



① long term goal ↳ Five years or more ↳ TOP

② Intermediate goal ↳ 1 - 5 years ↳ Middle

③ Short term goal ↳ Less than one year ↳ First line

3 Types of goals

Strategic Strategy

April, 1

* Type of strategies

- ① Corporate strategy - مستوى الشركة
↳ Related diversification (Coca Cola → water)
التوسع وتنوع بإستراتيجية قريبة من (في مجالها)
↳ Unrelated diversification - شركة سبيغاتي اشترت مطعم الخنازير
لها فيه مخاطرة عالية التوسع وتنوع بإستراتيجية بعيدة عن مجالها

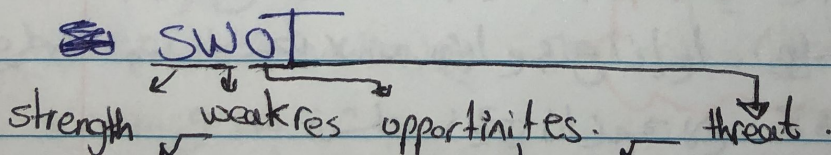
② Business (competitive level).

③ Functional level.

* Formulating strategy

- ① Setting strategic goals - تحديد الأهداف الاستراتيجية
↳ long term

② Analyzing the organization & its environment.



استراتيجية داخلية

استراتيجية خارجية (بمعي السوق والبيئة)

داخل الشركة

في البيئة الخارجية

③ Matching the organization & its environment.

(*) plans :-

- ① Strategic plan :-
- ② tactical plan :- shorter than strategic plan
- ③ operational (daily, weekly, monthly)

(*) Contingency planning
we need to be ready for any changes
(plan B)

→ Crisis mgt → unexpected

(*) Managing the culture :-
→ shared experience, stories, beliefs

⑤ Analysing the organisation & its environment.

