

4/February

Chapter 1: US Business Environment

① Business: organizations that provides goods & services.
[company } to earn money (profit).
[corporation]

② Profit → difference between Rev & Exp
Profit = Rev - Exp

$$= 1000 - 850$$

$$= 150 \text{ M\$}$$

③ 1 Business & Profit

2 Consumer choice & Demand → I choose what I want

3 Opportunity & Enterprise

4 Benefits of the Business.

Consumer → المستهلك

Customer → الزبون

→ يمكن يكون نفس الشخص

→ الإنسان الذي هو الذي (قد فرصة) مستقل

4

④ ليس التميز الوضائياً

→ بوظائفنا و تقاليد البطالة

→ تقديم السلع والخدمات

→ زيادة الدخل

247
① External Environment → ^{بيئة} كل ما يوجد خارج المنظمة
مما يؤثر على المنظمة (عندما يتغير بيئتها)

↳ Everything outside an organization.

② Internal Environment → ^{داخل الشركة} كل ما يوجد داخل الشركة
التي تؤثر على المنظمة، الموظفين، الإدارة...

③ العوامل الخارجية التي تؤثر على الشركة

1 Domestic Business Environment → بيئة العمل المحلية

2 Global Business Environment → البيئة العالمية
تتضمن العمل، منافسة في العمل، أسعار الوقود والنفط، العملات (وغير ذلك)

~~3 Technology~~

3 Technology:

4 Political legal → الوضع السياسي

البلد الذي فيه قانونه

الوضع المستقر
الوضع غير مستقر
الوضع غير مستقر اقتصادياً

5 Social cultural social → الوضع الاجتماعي والثقافي

إذا التزمنا كان هذا الثقافة مؤثرة

أهم عائق للبيئة هو Culture

6 economic → الوضع الاقتصادي للبلد

Feb. 6 2/6

* Economic systems
nation's system for allocating resources

* Factors of production:
resources used in producing G.P.S

- 1 Labor human resources
- 2 Capital → Financial resources
- 3 entrepreneurs
- 4 physical resources
- 5 information resources

* Economic Systems:

1 Planned Economy 2 market economy

3 mixed Economy

1 planned economy ~~relies~~ relies on centralized government to control all or most of the factors of production.

[A] Communism

G.O. owns and operates all factors of production.

[B] Socialism G.O. owns and operates most factors of production.

اسم من ناحية
اقتصادية

النظام الاقتصادي

2 Market economy. السوق هو الذي يحدد

للحكومة ما يتدخل فيه، معظم الأشياء يتكون للشرع والسوق.

= Capital economy اسم من ناحية اقتصادية

"I leave it to the market"

=> exchange between buyers and sellers

3 Mixed economy -> Both planned & market economy.

الدولة تتحكم في "الصحة، التراب، التعليم، الصحة"

للحكومة تتحكم بالاشياء العامة، الرئيسية

← أكثر اشياء تشبه socialism

④ privatisation -> الخصخصة

=> تحويل من قطاع عام الى قطاع خاص

القطاع الخاص افضل من العام

= بيع القطاع العام الى شركة خاصة

④ الخاص افضل ولكنه اعلى

(*) Economics of market systems

- ⇒ Demand & supply in market economy.
- ⇒ Law of Demand & supply.

Demand → willingness and ability of buyers to ~~produce~~ purchase a product to produce a certain product.

(*) Law of Demand → سواء، كلما انخفضت
 $\text{الكمية المطلوبة (Demand) كلما}$

⇒ Buyers will ~~be~~ purchase ~~more~~ (Demand more) of a product as its price Drops

$P \uparrow \rightarrow D \downarrow$

$P \downarrow \rightarrow D \uparrow$

(*) Law of Supply → producers will offer more of the product if its price $\uparrow$

price $\uparrow \rightarrow Q_s \uparrow$ سواء، كلما ارتفعت

price $\downarrow \rightarrow Q_s \downarrow$

11, Feb

Ex ①

price of supply and demand QS

2	2000	100
4	1900	400
6	1600	600
8	1200	800

10	1000	1000
12	800	1200

مثال على
سوق توازن
والتوازن
والعلاقة

Page 48+49

→ Price 10 → equilibrium price → سعر التوازن

at price 10 $QD = QS$

equilibrium $QD \rightarrow 1000$
" $D \rightarrow 1000$

→ Surplus $= D$ when $\rightarrow$ supply $QS > QD$

→ Shortage $\rightarrow$ when $\rightarrow$ Demand $QD > QS$

107.11
(*) private enterprise & competition :-

↳ economic system that allows people to pursue their ^{ذلت} interests without G. restrictions.

4 elements → عناصر اقتصاد شغل خاص

- ① private property rights حقوق الملك الخاصة
- ② Freedom of choice حرية الاختيار
- ③ profits الربح
- ④ Competition المنافسة

⇒ Degree of competition :-

- 1 perfect ~~comp~~ competition المنافسة الكاملة
- 2 monopolistic competition المنافسة الاحتكارية
- 3 oligopoly احتكار القلة
- 4 monopoly احتكار

	① perfect competition	② monopolistic	③ oligopoly	④ monopoly
1 number of competitors	perfect many many	many, but fewer than	few	one None
2 Ease of entry into the industry.	relatively easy	fairly easy أسهل من غيره	Difficult	regulated by the G.
3 similarity of goods	Identical أشياء متطابقة	Similar أشياء "شبه متطابقة"	It could be similar or different	No Direct competition
4 Control over price.	Non لا يستطيعون التحكم في السعر	Some بعضهم يستطيعون التحكم في السعر	Some	السيطرة بقدر كبير Considerable

(أي شيء لا يستطيع التحكم في السعر)