

التنظيم الإداري

- * معرفة عبارات التخصص باللغة الإنجليزية + فهم السؤال جيداً
- * حفظ المصطلحات ومعرفة تعريفها والأمور الأساسية لهذه المصطلحات
- * السلايدات تساعد للمعادة بالأفافة للكتاب وهو الأساس.

بعض الأمور التي لا تُذكر في المحاضرة العامة تُذكر في محاضرة النقاش والذي لا يُذكر في محاضرة النقاش يكون ذكراً وتُستأخذه المحاضرة العامة.

- * مادة التنظيم الإداري هي جزء أساسي في تخصص الإدارة العامة وكثير من المواد تعتمد على هذا المساق.

الوحدة الأولى = تصميم المنظمة = هيكلية المنظمة
Orgnalizatton strudure = Orgnalization desgine = Chapter 1

* تخصص الإدارة العامة يعتمد على التخطيط = plan
ثم معرفة الأهداف وترتيب قائمة الأهداف ومعرفة العهام المطلوبة
وذلك يحتاج إلى وحدات إدارية وتقوم أهدافاً بتحديد هذه الوحدات = Departments

- * تحدث الوحدة الأولى عن تحديات المنظمة = Orgnalization challenges
- * تعريف المنظمة
- * ترتيب المنظمة
- * نصائح للمنظمة
- * مهام المنظمة والخصية وجودها.

Chapter 2

* all the chapter talks about the design

* The most important chapter for the major and difficult too

عوامل التأثير على التصميم = أهم جزء في المساق وتُبنى عليه فهم قادرة

* الوحدة الثالثة تتحدث عن الاستراتيجيات وعلاقته بالتصميم

* الرابعة والخامسة = يوجد كم كبير من المعلومات

* الوحدة الخامسة: الدولة والتنظيم عن الوحدة الإدارية ومراكز اتخاذ القرار
ومعرفة مراقب هذه الوحدات

- مجموع الوصف
- حالة زمان

التنظيم الإداري العام

الإدارة: هي عبارة عن مجموعة من العمليات الإدارية المستقلة والمتداخلة
العمليات الإدارية يمكن التعبير عنها باختصار POLC

P = planning

التخطيط

O = organizing

النظم

L = leading

القيادة

C = control

1

تحدث الموضوع الأول عن

- 1- تعريف المنظمة (بما فيها الأقسام)
- 2- التحديات التي تواجه المنظمة
- 3- أنواع المنظمات
- 4- أهمية المنظمات

1- Challenges that face organization
• هناك العديد من التحديات التي تواجه المنظمات قبل التطور المستمر حيث أن هذه التحديات هي التي ستساهم في نجاح المنظمة أو العكس (5) تحديات

1- Globalization

العولمة

2- Ethics and social responsibility

3- Diversity

التنوع

4- Responsiveness

5- the digital workplace

العمل الرقمي

1- globalization

العولمة / التخصيص الأول

- what is globalization ؟ ماهي العولمة / التخصيص الأول ؟

A- it is the process by which businesses or other organizations develop international influence or start operating on an international scale.

أيضا العملية التي تطور من خلالها الشركات أو المنظمات الأخرى التأثير على
دور العمل على النطاق الدولي

B- more simply: the flow of information, technology, and good among countries and consumers. this openness occurs through various relationships, from business, geopolitics, and technology to travel, culture, and media.

أكثر ببساطة: تدفق المعلومات، والتكنولوجيا، والسلع بين البلدان، والمستهلكين، حيث هذا الانفتاح من خلال علاقات مختلفة من الأعمال التجارية، والجغرافيا، والتكنولوجيا، والثقافة، والسفر.

C- Rapid advances in technology and communication

تطورات سريعة في التكنولوجيا والاتصال

D- the time it takes to exert influences around the world from even the most remote location has been reduced from years to seconds.

الوقت المستغرق لاستشراف العالم من أي مكان بعيد قد انخفض من سنوات إلى ثوانٍ.

1. Benefits of globalization?

١- الفوائد العالمية

1- Access to new cultures

١- الوصول إلى ثقافات جديدة

2- the spread of technology and innovation

٢- انتشار التكنولوجيا والابتكار

3- lower cost's products

٣- انخفاض تكاليف المنتجات

4- Higher standards of living across the globe

٤- ارتفاع مستويات المعيشة في جميع أنحاء العالم

5- Access to new markets

٥- الوصول إلى أسواق جديدة

6- Access to new Talent

٦- الوصول إلى مواهب جديدة

2- Ethics and social responsibility / الأخلاق والمسؤولية الاجتماعية

• What is social Responsibility ? ماهي المسؤولية الاجتماعية ؟

social responsibility means the businesses, in addition to maximizing shareholder value, must act in a manner that benefits society. social responsibility has become increasingly important to investors and consumers who seek investments that are not just profitable but also contribute to the welfare of society and the environment. However, critics argue that the basic nature of business does not consider society as a stakeholder.

تعني المسؤولية الاجتماعية أن الشركات، بالإضافة إلى تعظيم قيمة المساهمين، يجب أن تتصرف بطريقة تعود بالنفع على المجتمع. أصبحت المسؤولية الاجتماعية ذات أهمية متزايدة للمستثمرين والمستهلكين الذين يبحثون عن استثمارات ليست مربحة فقط، بل تساهم في رفاهية المجتمع والبيئة. ومع ذلك، يجادل البعض بأن الطبيعة الأساسية للأعمال لا تعتبر المجتمع كطرف ذي مصلحة.

• Issues of ethics and social responsibility are becoming increasingly important and corporation are being expected to take a lead on addressing these issues.

أصبحت القضايا الأخلاق والمسؤولية الاجتماعية ذات أهمية متزايدة، وتُتوقع من الشركات أن تتخذ المبادرة في معالجة هذه القضايا.

• All organizations need a leadership, and leaders are under pressure to hold their organization and employees to high standards of ethics and competency.

تحتاج جميع المنظمات إلى قيادة، والقيادات تتعرض لضغوط لتتطلب من المنظمة وموظفيها معايير عالية من الأخلاق والكفاءة.

١٥٥ - مائة وخمسة

- بمقتضى على الدولة في اتخاذ المثلث - اللغات اشارة الى كورسيا لا المصدر KFC
- قضاة في صر من دولة تالية

- social responsibility means that businesses, in addition to maximizing shareholders value, should act in a manner that benefits society.

تقضي المسؤولية أن الشركات بالإضافة إلى تعظيم قيم المساهمين يجب أن تعرف بطريقة
تتواءم مع المصالح العامة

- socially responsible companies should adopt policies that promote the well-being of society and the environment while lessening negative impacts on them

يجب أن تتبنى الشركات للمسؤولية الاجتماعية سياسات تركز على رفاهية المجتمع، البيئة مع
تقليل الآثار السلبية.

- companies can act responsibly in many ways, such as promoting volunteering making changes that benefit the environment, and engaging in charitable giving

يمكن للشركة أن تتصرف بطريقة جيدة طوعاً مثل الترويج للحد التطوعي، اجراء المشاريع
التي تعيد البيئة أو المساهمة في العطاء الخيري

- consumers are more actively looking to buy goods and services from socially responsible companies, hence impacting their profitability

يتطلع المستهلكون بنشاط أكبر إلى شراء السلع والخدمات من الشركات المسؤولة اجتماعياً
وبالتالي فإن التأثير على ربحهم

* Ethics: هي عبارة عن مجموعة قيم وأخلاقيات التي تحكم المؤسسة
 Ah-morah principle مبادئ أخلاقية
 مثال على القيم والأخلاقيات: الاحترام / المصداقية / الشفافية / النزاهة / الالتزام

- Values / behaviors / قيم / سلوكيات
 equality / Loyalty / uniformity
 المساواة / الولاء / التوحيد

* Social responsibility: المسؤولية الاجتماعية هي
 مجموعة المصالح التي يجب أن تكون للدراسات الخاصة بالبيئة
 - تغطية أصحاب المصالح الخاصة // الالتزام بحسن في المجتمع
 - عدم التمييز في المزايا

- 1- Reduce negativity of environment
 - 2- welfare of society
 - 3- How to help society
- الالتزام ببيئة
 1- دليل لسلوكيات المجتمع
 2- مبادئ / الأخلاق / المجتمع

3- Diversity:

التنوع / التنوع
 the concept of diversity encompasses acceptance and respect. It means understanding that each individual is unique, and recognizing our individual differences. These can be along the dimensions of race, ethnicity, gender, sexual orientation, socio-economic status, age, physical abilities, religious beliefs, political beliefs, or other ideologies. It is exploration of these differences in a safe, positive, and nurturing environment. It is about understanding each other and moving beyond simple tolerance to embracing and celebrating the rich dimensions of diversity contained within each individual.

يشمل مفهوم التنوع القول والاحترام ، انه يعني فهم أن كل فرد فريد من نوعه والاعتراف
بفروقنا الفردية معين أن تكون هذه على طول أبعاد لغوي ، الجنس ، التوجه الجنسي
والوضع الاجتماعي والاقتصادي ، والعمر ، والعذرات السياسية ، والطبقات الاجتماعية ، و
السياسة أو الأيديولوجيات الأخرى ، انه استكشاف هذه الاختلافات في
بيئة آمنة وإيجابية ورعاية ، يتعلق الأمر في فهمنا لفهم ، والسماع لسياسة

- Diversity is a reality created by individuals and groups from a broad spectrum of demographics and philosophical differences, it is extremely important to support and protect diversity because by valuing individuals and groups free from prejudice and by fostering a climate where equity and mutual respect are intrinsic, we will create a success-oriented-cooperative, and caring community that draws intellectual strength and produces innovative solutions from the synergy of it's people.

التنوع هو واقع صفة الأفراد، الجماعات من مجموعة واسعة من الاختلافات
الديموغرافية والفلسفية، من المهم للغاية دعم التنوع وحماية لأنه من خلال
تقييم الأفراد والجماعات الخالية من التحيز، ومن خلال تعزيز مناخ ديمقراطية الإنجاز
والاحترام المتبادل أسراً جوهرياً، فإننا سنسعى مصححاً نسب بالانجذاب وتعاونياً
وعالية يستطيعون إغتنم العكس ويتبع حلول مستمرة من مفرق

كما، النساء، الرجال • old and women

- Balancing work and family concerns and coping with the differences associated with varying cultural styles.

المخاوف المتعلقة بالأسرة، والتعامل مع الاختلافات المرتبطة بالأنماط الثقافية المختلفة

- managing diversity may be one of the most rewarding challenges for organization competing on a global basis

تكون إدارة التنوع واحدة من أكثر التحديات التي تعد عليها المنظمة لمثل

تأمين على الطريق

أكثر ٧ قضايا تنوّع في مكان العمل

7 Biggest Diversity Issues in the workplace:

- Acceptance and Respect المقبولة واحترام
- Accommodation of Beliefs المعتقدات
- Ethnic and cultural Differences الاختلافات العرقية والثقافية
- gender equality المساواة بين الجنسين
- physical and mental Disabilities الإعاقات الجسدية والعقلية
- Language and communication اللغة والتواصل

التنوع في الوقت / الملامح الإدارية / الجنس / السن / الدين / الإنعاش / اختلافات الشخصيات
- الالتزام بالاختلاف في المؤسسات
- احترام الاختلافات في العمل

4- Responsiveness التجاوب الرابع / سرعة الاستجابة

- is to respond quickly to environment changes, organizational crisis and shifting customer expectations.
- هو الاستجابة السريعة للتغيرات البيئية ^① ولأزمات الشركة ^② وتحويل توقعات العملاء ^③

- Stable environments بيئة مستقرة

- globalization and advanced technology have accelerated the pace in which organization must adapt their internal structure and systems in order to keep rolling out new product and services that are sufficiently competitive.

لقد أدت التطور والتكنولوجيا المتقدمة إلى تسريع العترة التي يجب أن تقوم بها
المشركة بتغيير هيكلها ونظامها من أجل الاستجابة مع طرغ متغيرات وضمان
مديدة قادر على المنافسة بدرجة كافية

- information is the financial basis of today's economy not machines of factories

المعلومات هي الأساس المالي لاقتصاد اليوم وليست الآلات المصانع

- The employees and their knowledge are the best chance of organizational success

~~الموظفون ومعرفة~~ الموظفون ومعرفة هي أفضل فرصة للنجاح التنظيمي

5. the digital workplace (technology): الشخص/المعلم/التكنولوجيا

- organization have been flooded by information technology that affect how they are designed and managed.

لقد غمرت تكنولوجيا المعلومات المنظمة التي تؤثر على كيفية تصميمها وإدارتها

- many employees perform their work on computers and many work in virtual team.

يقوم العديد من الموظفين بعملهم على أجهزة الكمبيوتر، وهذا الكثير في فريق افتراضي

- many business take place by digital processes over computer network rather than physical space.

تقوم العديد من الأعمال من خلال الشبكات الحاسوبية عبر شبكة الكمبيوتر بدلاً من المساحة المادية

- Leadership : technological القيادة : تقنياً

What is an organization?
 * الموضوع الثاني + تعريف المنظمة
 أهمية المنظمات
 • يجب أن تطبق هذه العناصر الأربعة جميعاً

We can define the organization through 4 main elements
 يمكننا تعريف المنظمة من خلال 4 عناصر رئيسية

1- Social entity - organization made up of people and their relationship with another. interact with one another to perform functions to attain goals.

1- كيان اجتماعي... منظمة مكونة من أشخاص وعلاقاتهم مع بعضهم البعض والتفاعل بينهم لتحقيق الأهداف
 وظائف لتحقيق الأهداف

2- goal directed: there are a common goal

3- designed as deliberately structured and coordinated activity system. Coordinate resources by work activities departments coordination to attain desired goals.
 تم تصميم المنظمة بشكل متعمد كنظام نشاط منسق. تنسيق الموارد من خلال تنسيق الإدارات لتحقيق الأهداف المنشودة

4- Are linked to the external environment: organizations cannot exist without interacting with outside (customers, suppliers, competitors).
 مرتبطة بالبيئة الخارجية: لا يمكن للمنظمة أن توجد دون التفاعل مع الخارج (العملاء، الموردين، المنافسين)

3) the importance of org:
 أهمية المنظمة (10 نقاط)

1- Facilitates Administration

2- Facilitates Growth and Diversification

3- Provider For optimum use of technological improvements

4- Encourages Human use of Human Being

5- stimulates creativity

6- Reduces Duplication of Activities

7- Fosters coordination

8- Facilitates stability of org

9- Reduces Employee Turnover

النشيطه ال 4 من آلهة المنظمات " مصطلحين ١٩٩٨ "

① job rotation

التدوير الوظيفي بين الوظائف
shuffling employees to different task

• اعادته نقل الامتصاص داخل المؤسسة بين الوظائف بشكل دوري مثل (nurse)
(1) improve (2) experience

② Job satisfaction:

job enlargement
expand of work

to x new responsibility
x new tasks

types of org

٤) الموضوع الأخير: أنواع المنظمات

org are classified according to 3 main things

متميزين للمنظمات وفقاً ٣
عوامل رئيسية

1- Region:

2- size

3- Goal

المنطقة

1- Region

A- national org

مؤسسات محلية / وطنية / داخل الدولة

example: jawwal, the ministry of health, Al Bireh municipality, supermarkets

B- International org: Apple/samsung, who

عالمية

2- size

the size of the org is determined by the numbers of employees

A- large org: example / universities, international org, hospitals

B- small org example / Family business, mini markets, new startup

3- Goal

A- For profits: Business org.

B- Non- For profit org.

1- Governmental org: ministries, municipalities, Village Council

2- Non-governmental org - Dar Al - Fikr org

- the definition of organizing... تعريف التنظيم

• A second key function of managers is organizing
الوظيفة الرئيسة الثانية للمدير هي التنظيم

• organizing: is the process coordinating and allocating firm's resources in order to carry out its plans. organizing includes developing a structure for the people, positions, departments and activities within the firm. managers can arrange the structural elements of firm to maximize the flow of information and the efficiency of work processes

التنظيم هو عملية تنسيق موارد الشركة وتخصيصها من أجل تنفيذ خططها.

يتمثل التنظيم في تطوير هيكل للأفراد والوحدات والوظائف والأقسام والأقسام داخل الشركة

أي يمكن المدير ترتيب العناصر الهيكلية للشركة لتنظيم تدفق المعلومات

مكافحة الفساد