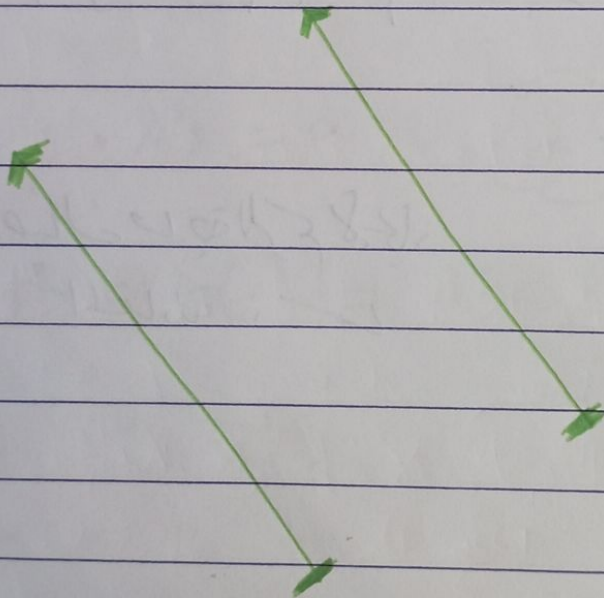
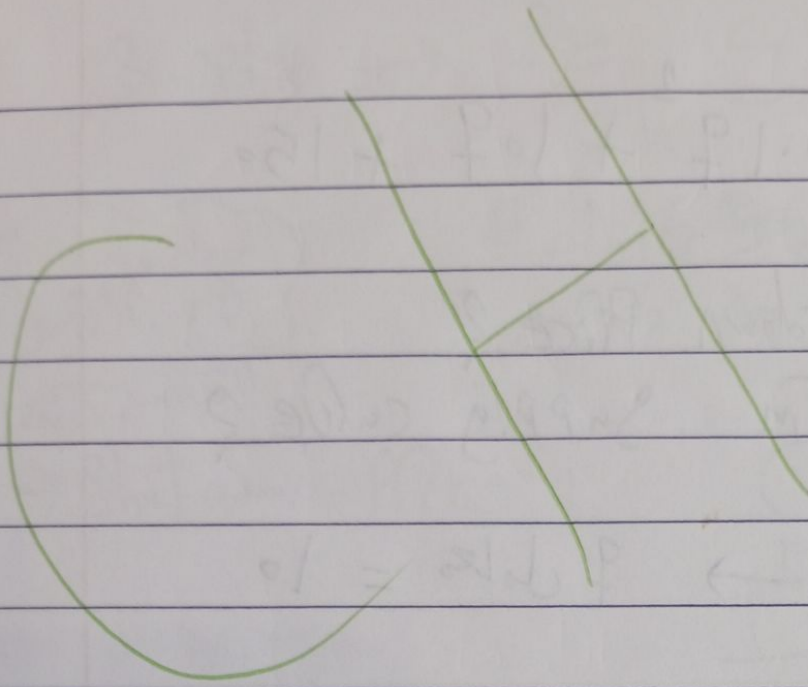




20-19 Pages

سوق الاحتكار التام → CH 11: Monopoly

سوق الاحتكار التام :- Monopoly or Pure Monopoly :-
هو عبارة عن السوق التي فقط ينتج فيه منتج واحد في السلعة التي يتم انتاجها ليس لها بديل . ✓

خصائص هذا السوق :-

1] بالنسبة لعدد المنتجين :- فقط منتج واحد . ✓ مقارنة مع سوق المنافسة التامة آلاف المنتجين . ✓

بشكل عام ، سوق الاحتكار دائماً موجود في اسواق الخدمات (كهرباء / اتصالات ايرانية) . ✓

2] السلعة التي يتم انتاجها ليس لها بديل . ✓ close substitutes .
فمن بديل الخدمة الكهرباء مثلاً ، لأنه منتج واحد . ✓

3] Price Maker ← لديهم القدرة على التحكم بالسعر لأنهم
فمن منافس له . ✓

4] Blocked Entry ← هناك حوائط للدخول ، ليه ؟

اضافاً منتج واحد لأنهم هناك حوائط دخول تمنع دخول منتجين آخرين
على السوق ، شو طبيعة هذه الحوائط ؟؟

حوائط اقتصادية ← حوائط قانونية ← حوائط طبيعية

← تبع ~

⑥ العوائق الاقتصادية :- تتمثل في السيطرة على الموارد الإنتاجية أو التكنولوجيا التي تبرز لإنتاج السلع ✓

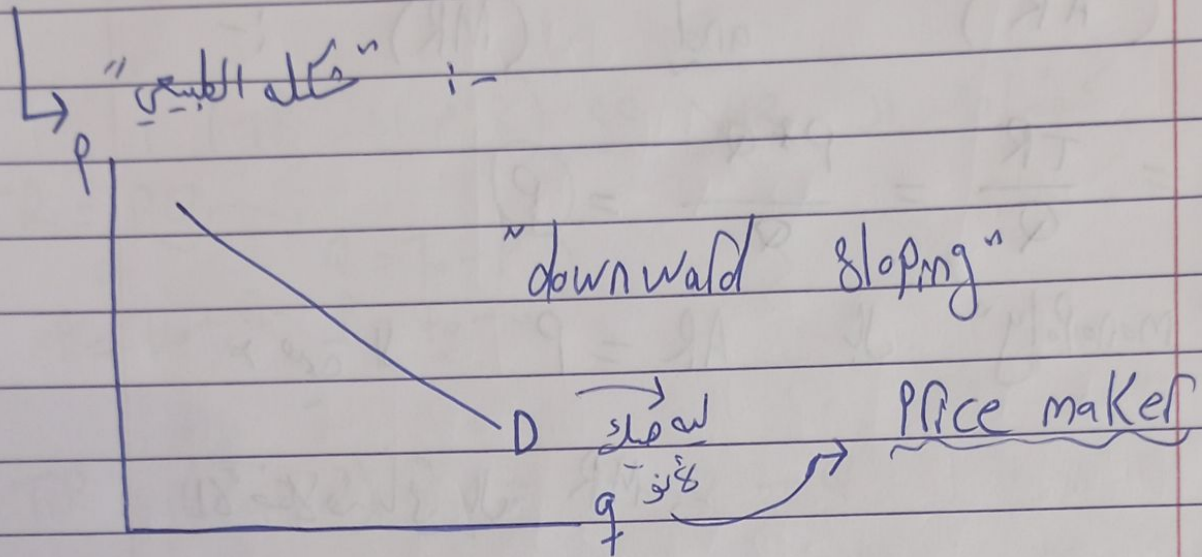
⑦ العوائق القانونية :- تتمثل في امتياز بتعطي الحكومة لمن خلال إصدار أمر قانوني لتعفى الشركات بامتلاكه هي المنتج الوحيد ✓

مثلاً: شركة الاتصالات غالباً ما حصة امتياز من الحكومة انو هي الوحيدة تبيع الاتصالات الأرضية. ✓

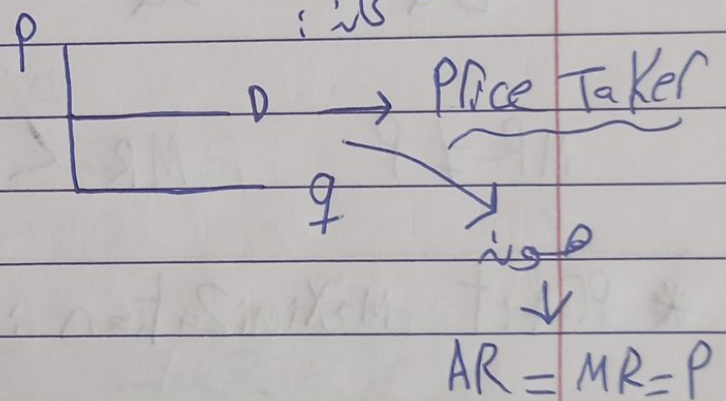
⑧ عوائق طبيعية :- عوائق تحدث بشكل طبيعي ، لا هو مسيطر على موارد إنتاجية ولا تملك ولا منافس امتياز حكومي

مثلاً: يمكن امتلاك من أفكار الكهرباء أو الطاقة المحي بالموارد الطبيعية ← ما يقدر هذا يصير به ظل ويقدم خدمة الكهرباء وينافس شركة الكهرباء لأنه شركة الكهرباء مغطيه تكاليفها الأساسية. ✓ المنتج الجديد مشرع يغير يعطيهما ✓

③ Monopoly demand curve ③



Note that : → Pure competitive 2



To Profit Max:

$$MR = MC$$

$$P = MC$$

→ Average Revenue and Marginal Revenue :-

(AR) and (MR) :-

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \times Q}{Q} = P$$

✓ In monopoly $AR = P$ ✓

∴ MR ≠ P

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{\partial TR}{\partial Q}$$

$MR \neq P$, $MR < P$ →

* Profit Maximization :-

To Max Profit : $MR = MC$ ($\neq P$)

EX: Monopolist faces a market demand is given by:

$$Q = 70 - P$$

$$TC = 0.25Q^2 - 5Q + 300$$

- what Price, Q should the monopolist choose to max Profit??

←

Answer:

To Max Profit: $MR = MC$

کیفہ اوپر اور MR سے (TR اور) ::

$$TR = PQ \rightarrow Q = 70 - P \\ P = 70 - Q$$

$$\therefore TR = (70 - Q)Q = 70Q - Q^2$$

$$\left\{ \begin{aligned} \Rightarrow MR &= 70 - 2Q \\ MC &= \frac{\partial TC}{\partial Q} = 0.5Q - 5 \end{aligned} \right\}$$

$$\begin{aligned} MR &= MC \\ 70 - 2Q &= 0.5Q - 5 \\ +2Q & \quad +2Q \end{aligned}$$

$$\frac{75}{2.5} = \frac{2.5Q}{2.5} \rightarrow Q = 30$$

$$\begin{aligned} P &= 70 - Q \\ &= 70 - 30 \\ &= \text{E} \rightarrow \$40 \checkmark \end{aligned}$$

$$\left\{ \begin{aligned} \Rightarrow P &= \$40 \\ Q &= 30 \text{ units} \end{aligned} \right\}$$

✓

2018/2022

آخر محاضرة ١١

→ Page 14 : Profit Maximization :-

ادل صورة
بالتفوق
ومعجزة لت
السؤال
كلها

↓ To max Profit, the monopolist will
Produce _____ units of output, and charge
a price of _____. Profit to the firm are equal to
_____.

$Q = ??$

$P = ??$

Profit = ??

To max Profit: (اكل) ← (اول فراغ) ←
 $MR = MC = 100$

$P = \$20$ (ثاني فراغ) ← (سوف تأتي صورة اكل
الاصغر) Demand curve
من الـ

$$\text{Profit} = Q(P - ATC) \leftarrow \text{(ثالث فراغ)}$$

$$= 100(20 - 16) = 400$$

من الحركة (سوف تأتي حركة) ✓

Note that → کیفی الامتیاز بی افق

از اسوق منافعه و لا امتیاز

← تابع از Demand curve ← از اسوق بی امتیاز

✓ نه امتیاز

← از اسوق افق

✓ نه منافعه

✓ $Q: 300$
 400
 500

← (ای فیه)

کوتز

② → Monopoly Supply Curve :-

* تذکر : فیه $CH8$ کتابتاً به نام خود را → کتابتاً $MC=P$

$P=MR$ از

But, $P \neq MR$ ← Monopoly
بالتای سابقه اقول ← $P=MC$ "ظن"

ولهذا السبب ال Monopoly ليس له Supply curve

∴ Monopoly has no Supply curve. ✓

✓ جای بیغ دانه

→ Page 5 : What's wrong with monopoly ??

سوق الاحتكار ← صاوي كثيرة ✓

دائماً ما نشجع على أن يكون شكل السوق ← شكل المنافسة ✓

⑥ ليس سوق المنافسة أفضل من سوق الاحتكار ؟؟

because : بالنسبة للإسعار ← تكون أقل ؛ لأن في كثير من منافسين ،

كمية الإنتاج ~~تكون~~ بالنسبة لكمية الإنتاج
في سوق المنافسة هناك

ألا فـ المنتجين فأكثر تكون كمية الإنتاج
أكثر مقارنة مع سوق الاحتكار الذي يتواجد فيه منتج واحد

(مقارنة بين سوق المنافسة)
" الاحتكار "

⊙ ورجع بنا لسطح آخر -

← في سوق المنافسة ← كمية أكبر ولعبار أقل ✓

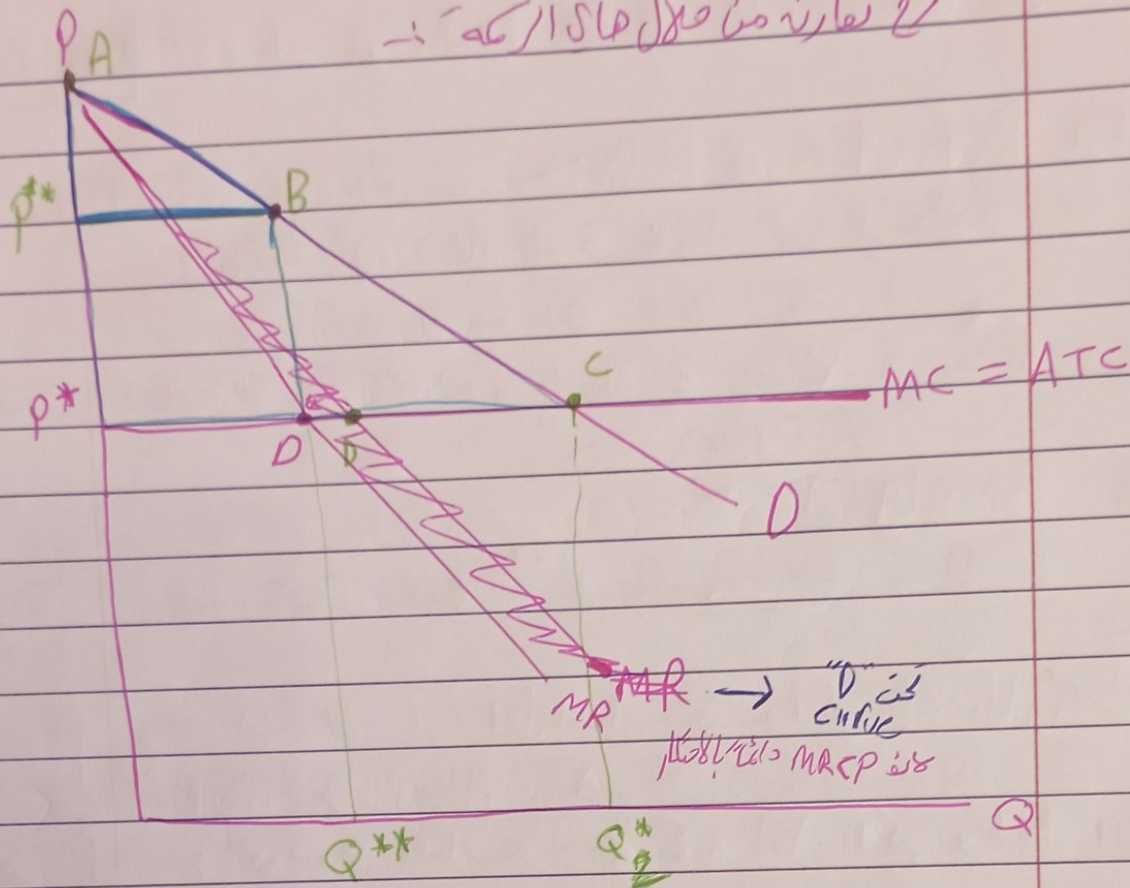
← " الاحتكار ← " أقل و " أعلى ✓

أفضل
هـ أريد أن أكون المنافسة ~~أفضل~~ من الاحتكار ✓

ملاحظة : في الدخل بالمقارنة مفهوم ← Consumer Surplus

④ المقارنة بين:

مع مقارنة من خلال هاتين الرسمين:



ملاحظة: - الشركة هاهي الشركة الأضيرة بالتفوق + شركة ليست

بالكثيف ✓

Perfect competition امناعة التامة ✓

بالتفافية بين

monopoly الاضكار ✓

مناسبة:

① كمية الإنتاج

② الآلة

③ consumer surplus

← مبيع ~

① كمية الانتاج :-

من CH8 نتذكر انو كتي اوله الي ← Max Profit

→ In perfect comb. → $P_{\text{Price}} = MC$
 خليا نحدد هاي القيمة على الشكل السابق ،
 أين يتساوى ال MC مع ال Price ؟
 الجواب : هو تقاطع منحنى "D" مع ال MC ✓
 (D تمثل P) ✓

D و MC يتقاطعون في نقطة "C" ← $Q = Q^*$

إذا اجينا على ال monopoly :
 To Max Profit : $MR = MC$, but $P \neq P$

بناسوفه تقاطع ال MR مع MC

(الشركة باي ربحها في خطأ ، تبغى مع السلفونه) ✓

تقاطع عند نقطة D ← قيمة ال output ← Q^{**}

تقاطع : قيمة ال output :-
 Q^* ← في سوق المنافسة
 Q^{**} ← في سوق احتكاري

دوافع انو كمية الانتاج بالكمية < اكبر من سوق الاحتكار ، monopoly

لحم اول تفرقة : كمية الانتاج output

② الاسعار :-

الاسعار يتم اقتضاها من ال Demand curve :-

* In Perfect competition :-

روى سب Q^* وعلى طاعة لغوة كد مالف ال D^* curve

قيمة الاسعار في سوق المنافسة $\leftarrow P^*$

* In monopoly :-

قيمة الاسعار $\leftarrow P^{**}$

واضح ان الاسعار اقل بالمنافسة وأكثر بالاحتكار

في سوق المنافسة $\leftarrow$ كمية انتاج أكبر و اسعار أقل
في سوق الاحتكار $\leftarrow$ " " أقل و " " أعلى

③ Consumer Surplus ١ - فائض المستهلك :-

عبارة عن الفرق بين كم انماسته

ادفع بالسلعة وكم سعرها (الماكنة براليس)

سعر السوق للسلع

④ الفرق بينه $\leftarrow$ "Consumer Surplus" ٢

كيف يعني؟؟ $\leftarrow$ يعني : فرها أنا مايا رحت اشترى سلعة

أنا حطت في باي سعر مثلا : ١٥٠ شيكل بشتريها ،

رحت اشترىها ولا صرحتا ٩٥ ، في ٥ فرقة بين

هو انا كنت متوقع وشو طلع سعرها .

مذول ١ ٢ ببصم $\leftarrow$ (Consumer Surplus)

السؤال بالامكان يجي ← حدد مساحة ال Consumer Surplus في

حالة السوقين ✓

ها اذا بنسجي على معنى الطلب ، اي نقطة على معنى الطلب تمثل كم
(كم مستعد دفع) يطلب من سلعة على سعر معين ✓

و يعرفه انو اي سلعة يتم تبادلها بالسوق، سعرها ببارة عن سعر
التوازن ✓ و كل نقطة على معنى الطلب، كدش المستهلك
يدفع فيها ✓ رياضياً :-

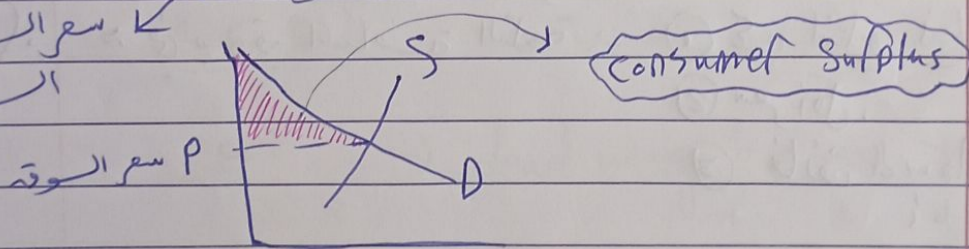
مساحة المثلث هو مساحة ال Consumer Surplus

(المثلث الكبير) ✓ ← المثلث باليكة ✓

في سوق المنافسة :- مساحة ال Consumer Surplus :-
Demand curve

$D =$ هي عبارة عن المساحة المحصورة بين ال K

سعر السلعة بهذا
السوق



سعر السلعة بالسوق هو P^*

هنا فالمساحة المحصورة بين P^* و D curve هو كله
→ Consumer Surplus ✓

يكون من ركة الكفون

Consumer Surplus in Perfect competition :-

مساحة المثلث الكبير ✓

Area: ACP^*

Consumer Surplus ← في ال monopoly -

⑤ كيف احدها ؟؟

← هي المساحة المحصورة بين سعر السلعة هنا

السوق مع ال $D.curve$ ✓

سعرها حدته ابقاً ← P^{**}

فالمساحة المحصورة بين P^{**} ← مساحة المثلث
الآنظر $D.curve$

Consumer surplus : $Area \rightarrow ABP^{**}$ (قيمة أقل)

نعم، سادهم جداً جداً جداً ✓

خاتمة: ~ في سوق المنافسة التامة :- ① كمية إنتاج أقل

② سعر أقل

③ مخاريف المستهلك مساهمة

أعلى

بينا في monopoly :- ① كمية إنتاج أقل

② سعر أعلى

③ مساهمة مخاريف المستهلك أقل

Note :- لما تحول ال وقت من سوق منافسة إلى سوق احتكاري

واضع انوال Consumer surplus فقد جزء من قيمة ✓

← (فقد مساهمة شبه اعرفه) $P^{**} B C P^{*}$ ✓

⑥ ← وين المسافة بينها بتروح ؟؟

⑦ في مرتبة ⑤ ← جزء مستطيل اوسع ✓
← جزء مثلث ✓

هذا المستطيل ، فعليا مسافة تحول من طرفه الى طرفه ، اي هاي
المسافة كانوا يحققوها المستهلكين لما كان شكل السوق
→ شكل مناسف

نتيجة قول شكل السوق اي سوق افكار

هاي الـ Surplus او القيمة تحول من المستهلكين وتروح
ك ارباع اضافية للمنتج ✓

في بقعتها المستهلك ← بتروح ك ارباع اضافية للمنتج
وذلك بسبب تحول السوق من سوق مناسف الى

سوق افكاري ✓
في فائده ← $P^* B D P^{**}$ ← هاي المسافة ✓

B C D

اما مسافة المثلث ←

→ dead weight loss

يعني مسافة ما اذا بسفد صفا ، لا ؛ لا تحول
شكل السوق من سوق مناسف الى افكار ← كمية الانتاج قلت
بالتالي ، الخسائر في كمية الانتاج ، كانوا المستهلكين يحققوا

سبب اذلة الاسعار → Surplus

الافقة القيمة المنتجة (افكار) ✓

منها ما في Surplus

در المطلوب :- (صبر على الوقت المطلوب بالسؤال) :-

- ① حد كمية الإنتاج والسعر ✓
- ② مساحة المستهلك consumer surplus ✓
- ③ هو المساحة التي يفقدها المستهلك نتيجة تحول السوق من سوق منافسة إلى احتكار ✓
- ④ هو المساحة الممتدة ← dead weight loss ✓
- ⑤ المساحة التي تتحول إلى أرباح للمنتج ✓

((تحديد مساحات))

⑥ حسابات رقمية من المطلوب (يكفي التكلفة من المطلوب)
كيف أصب مساحات

الرقم جاهز بيدي

② → التمييز السعري "Price Discrimination :-

← أنوكيفه ممكن انت ك تاجر تباع نفس السلعة
بر أكثر من سعر . كيف يمكننا ذلك ؟

← هذه العملية تتم من خلال عمل "Market Separation" اعلى فصل
تام بين الأسواق وأحاول التعامل مع كل سوق حسب
ظروفه الموجودة فيه .

يعني بفصل السوق فصل تام بحيث اباع نفس نفس السلعة بسعر
مختلفة لكن بناء على ظروفها المنطقة . ✓

③ ← ممكن هالمنطقة ← اعنوى المميزي فيها ← أقل من منطقة
ثانية صيغته انت مستوى دخلهم ضعيف فانتا تعطى لها المنطقة - سعر
أقل مقابل السعر الأعلى على بيع اعطيه المنطقة ظروفهم فوقه الربح .

④ ← المهم يكونه في فصل تام تام جدا بين الأسواق ⑤ ✓

⑥ ← الهدف من هذه العملية :- تعظيم الأرباح . ✓

كيفه // ← ممكن اعرفه اي منطقة احط فيها سعر أعلى أو اي
منطقة كارم احط فيها سعر أقل ؟

← حسب ال elasticity في كل منطقة
Demand Curve لا

← ن حسب مرونة الطلب على سلعتي . ✓

مثلاً: إذا للمنطقة "A" المرونة الطلبية فيها $e = 2$ ←

في منازعة الطلب ✓

"B" ← $e = \frac{1}{2}$ في inelastic "غير مرنة"

ملاحظة: العلاقة بين الـ Elasticity و الـ TR:

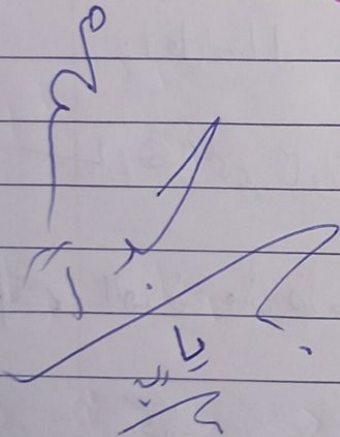
elastic: $P \uparrow = TR \downarrow$
ارتفاع السعر

الطلب

inelastic: $P \uparrow = TR \uparrow$

~~يعطيها السعر الأعلى~~ يعطيها السعر الأقل ✓

في يعطيها السعر الأعلى ✓



③ ③ ③ (فكره مختلفه من ذلك المثلث) : حاي با لا يمكن ان يكون . ✓

Example :- A monopolist is deciding how to allocate output between two geographically separated market.
Demand for two markets is as :-

$$P_1 = 55 - Q_1$$

$$P_2 = 38 - 2Q_2$$

The monopolist total cost is given by :

$$TC = 87 + 5Q_1 + 2Q_2$$

- ① what level of output should be produce in each market ?
- ② what price will prevail in each market ?
- ③ what is the monopolist profit ? (total profit)

← دى ← بيع

بشكل عام $MR \neq P$ في حالة monopoly.

market ①

market ②

حل الفرع الأول :

حل الفرع الأول :

To Max Profit : $MR = MC$

To Max Profit $\Rightarrow MR = MC$

بحسب MR بنا TR :

$$TR = P_1 Q_1$$

$$TR_2 = P_2 Q_2$$

$$= (55 - Q_1) Q_1$$
$$= 55Q_1 - Q_1^2$$

$$= (38 - 2Q_2) Q_2$$
$$= 38Q_2 - 2Q_2^2$$

$$MR_1 : = \frac{\partial TR}{\partial Q_1} = 55 - 2Q_1$$

$$MR_2 : = 38 - 4Q_2$$

$$MC_1 : \frac{\partial TC}{\partial Q_1} = 5$$

$$MC_2 : \frac{\partial TC}{\partial Q_2} = 2$$

$$\Rightarrow MR_1 = MC_1$$

$$\Rightarrow MR_2 = MC_2$$

$$55 - Q_1 = 5 \rightarrow Q_1 = 25$$

$$38 - 4Q_2 = 2$$

حل الفرع الثاني :

$$36 = 4Q_2 \rightarrow Q_2 = 9$$

$$P_1 = 55 - Q_1$$

حل الفرع (2) :

$$= 55 - 25$$

$$P_1 = \$30$$

$$P_2 = 38 - 2(Q_2)$$

$$= 38 - 2(9) = \$20$$

- قبل نحل القسم الثالث :-

$$\text{Profit} = TR - TC$$

$$= (TR_1 + TR_2) - TC$$

$$\text{زائد} = [(P_1 Q_1) + (P_2 Q_2)] - TC$$

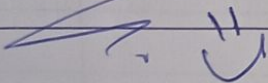
$$= [(30 * 25) + (20 * 9)] - (87 - 5(25) + 2(9))$$

$$= [750 + 180] - 230$$

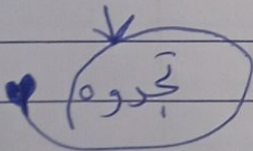
$$= 930 - 230 = \$700 \checkmark$$

تم وافرا

CH 11 Done



تفائلوا بالخير



Majda, Mr. Hanah