

BUSA130

Lina Morrar

تلخيص تشابتر 1

Ch 1 U.S Business environment

* **Business** : organization that provides goods and services ~~that~~
 ~~are~~ To earn profit

* **Profit** : different between Revenue and Expenses

$$\text{Revenue} - \text{Expense} = \text{Profit}$$

* **consumer choice and demand**
 (opportunity and enterprise)

المستهلك هو من يشتري و يقرر
 ان تلك له حرية اختيار مشروع جديد
 * المستهلك يختار بين بديلين
 + اذا المستهلك (demand) طلب سلع معينة فانه قد خلق حاجة للمنتج
 * enterprise person → الشخص الذي يدير المشروع

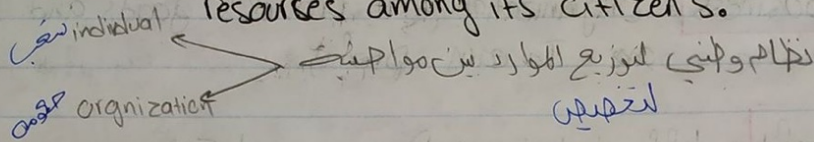
The benefits of Business

- Business Produce ~~more~~ most of goods and services
- Create most innovation
- Better quality of life
- employ most working people

External environment of business

- Domestic Business environment (بيئة محلية)
 - Global Business environment (بيئة عالمية) International forces
 - Technological environment
 - Political - legal environment
 - Socio - cultural environment
 - Economic environment (النظام الاقتصادي)
the economic system in which a company operate
- العلاقات بين الشركة والبيئة الخارجية
All the way by which the firm interacts with its environment
relationship between business and its environment
customs, mores, rules of the society by which an organization function

Economic System - is a (nation system) for allocating its resources among its citizens.



Factors of Production "عوامل الإنتاج" الموارد البشرية

- Labor = عمل (human resources / human capital)
- Capital = رأسمال (Capital / Fund)
- Entrepreneurs = رجال الأعمال (Person who accept the risk)
- physical resources => (Tangible Thing) Land, building, Equipment مواردها
- Information resources => (معلومات) (data, information) used by business

Types of Economic System أنواع الأنظمة الاقتصادية

I Planned Economies => economy that relies on centralized "government control & Factor of production" government to control all or most Factors of production.



- السم السياسي
- Communism (شيوعي) => Government owns / operation all Factors of production
تملك الحكومة جميع عوامل الإنتاج وتسيطر عليها وتدير عمل الشعب 100%
 - Socialism (اشتراكي) => Government owns (most / some) Factors of production
"تملك الحكومة ويملك الشعب من عوامل الإنتاج" الحكومة 90% الشعب 10%

2 Market Economy => individuals control production

+ People owns Factor of production

Supply / demand العرض والطلب



- السم السياسي
- Capitalism (الرأسمالية) => sanctions the private ownership of the Factor of production
+ يقر حق الملكية الخاصة لعوامل الإنتاج
+ يشجع ريادة الأعمال
+ الشعب يملك جميع العوامل

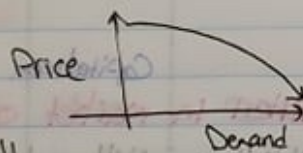
* **Privatization** \Rightarrow converting government enterprises into privately owned companies
 تحويل المؤسسات الحكومية لشركات خاصة
 برجع لنظام \Leftarrow Capital

③ **Mixed Economy** \Rightarrow Government owns selected industries most with government
 سوق مختبر (Socialism) (اشتراكي) \Leftarrow
 خليط من (planned / Market) of both planned and market

Demand and supply in a Market Economy

① **Demand** \Rightarrow willingness and ability of buyers to purchase a good or services
 الطلب
 عند المجتمع الرغبة والقدرة عند الشراء (الطلب) (الزبون)

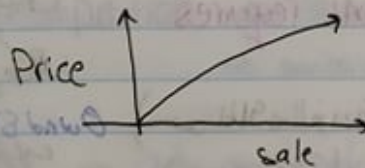
• Demand Curve



\Leftarrow كلما زاد السعر قل الطلب

② **Supply** \Rightarrow willingness and ability of producers to offer a good or service
 العرض
 عند المجتمع الرغبة والقدرة في إنتاج وتوفير البضائع والخدمات

• Supply Curve



\Leftarrow كلما زاد السعر زاد العرض

* Law of Demand

• Price $\uparrow \gg$ quantity demanded \downarrow
 • Price $\downarrow \gg$ quantity demanded \uparrow

تغيران السعر تؤديان الى زيادة الكمية المطلوبة

(العلاقة عكسية)

بين السعر والطلب

* Law of supply →

- Price ↑ → Quantity ↑ (تزيد السعر بتزيد الكمية المنتجة)
- Price ↓ → Quantity ↓ (تقل السعر بتقل الكمية المنتجة)

* علاقة طردية بين السعر وتوفر الطلب

سعر التوازن
Market Price (equilibrium price)

⇒ When The Q. demanded = Q. supply (تساوي المطلوب مع المعروض)

• Surplus ⇒ $Q.S > Q.D$ (زيادة كمية المتوفرة عن الكمية المطلوبة) فانفس

• Shortage ⇒ $Q.D > Q.S$ (زيادة الكمية المطلوبة عن الكمية المتوفرة) نقص

Capitalism

Private enterprise and competition in market economy.

اقتصاد السوق الحرة في النظام الرأسمالي

* economic system that allows individuals to pursue their own interests without Government restrictions

* فاعلية خاصة بدون قيود من الحكومة

مشاركة
مصارف خاصة

Four Condition / element requires

- Private Property rights (حقوق الملكية الفردية)
- Freedom of Choice (حرية الاختيار والسبع)
- Profit (ارباح) Revenue > Expenses
- Competition (منافسة)

↑ motivates individual to operate business efficiently

Ownership

* عناصر أو ظروف
لازم لتوفر
لفتح مشروع خاص

حرية
السبع

Degree of competitions

	Farmer	Restaurant/salons/Hotel	Jawal / Orehan	Utility / Paltel
Example	Perfect اعداد المنافسة	Monopolistic سهول نسبياً	Oligopoly قليل / اقلية	Monopoly احتكار / هيمنة
[1] number of competitions عدد المنافسين	Many / High	Many, but fewer than perfect	Few 2-3	None
[2] Ease of entry into industry سهولة الدخول في الصناعة	Relatively Easy	Fairly easy	Difficult / Hard	Regulated by government / Impossible
[3] Similarity of goods or services offered التشابه في السلع والخدمات	Identical	Similar	can be similar or different	None
[4] Level of control over price التحكم في سعر السوق أو السعر العام	None law	Some	Some	High / considerable

Perfect competition \Rightarrow All firm in industry must be small
 \Rightarrow number of firm in industry must be large

Monopoly \Rightarrow Only one producer