

BUSA130

بزنس أولى

تلخيص الطالبة :

رزان رباح أحمد

بالتوفيق 😊

Chapter 1

Business: organization that provide goods or services that are then sold to earn profit.

المنظمات التجارية عبارة عن منظمات تقدم بضائع أو خدمات ، تباع لكسب الأرباح

Profit: the difference between a business revenue and its expenses

الفرق بين الإيرادات والمصاريف

Profit = revenue – expenses

الأرباح تشجع الناس على فتح وتوسيع الأعمال التجارية وتعتبر مكافأة للمالكين الذين خاطروا بأموالهم ووقتهم من أجل هذا العمل التجاري

Profit is the reward owner get for risking their money and time.

ما الذي يميز العمل التجاري عن غيره من المنظمات كالجامعات والمستشفيات والوكالات ؟

الحق في متابعة الأرباح يميزها لأنها تسعى إلى تحقيق الأرباح بشكل أساسي

The right to pursue profit distinguishes a business from those organizations

consumer choice and demand (اختيار المستهلك وطلباته) :

في النظام الرأسمالي (capitalistic system) الأعمال التجارية تتميز بأن المالك له حرية انشاء مشروع جديد أو توسيع مشروعه أو حتى بيعه ، والمستهلك أيضا له حرية اختيار السلع التي يريدتها .

بغض النظر عن كفاءة العمل التجاري فإنه يفقد استمراريته إذا لم يكن عليه طلب من قبل المستهلكين .

إذا المستهلكين يطلبون سلعة معينة (demand) بكثرة .. فإن فتح عمل تجاري لإنتاج هذه السلعة سيكون ناجح

enterprise person (الأشخاص المغامرون)

يعتبر رجال الأعمال الذين يستغلون الفرص ويستفيدون منها .. أشخاص مغامرون

مثلاً رجل أعمال يستفيد من ضعف شركة معينة عرضت أملاكها للبيع بأسعار منخفضة فإنه يستفيد من هذا الضعف ويقوم بشرائها ويجازف بالاستفادة منها ضمن نطاق العمل الأساسي الذي يعمل فيه .

تكون هذه الفرص أكثر فعالية عندما تكون ممتلكات الشركة الضعيفة المعروضة للبيع يستخدمها عمل الرجل المغامر بشكل مباشر .. فلا يحتاج للتعديل عليها وإنما تدخل في نطاق عمله مباشرة

the benefits of business (مزايا الأعمال التجارية) :

1) Products most of the goods and service we consume

إنتاج معظم السلع والخدمات التي نستهلكها في حياتنا اليومية

2) Employ most working people

توظيف معظم الأشخاص

3) Create most innovation

تنتج معظم الابتكارات (ابتكار شخص معين قام بتحويلها إلى عمل تجاري)

4) Provide a vast range of opportunities for new business which serve as their suppliers .

تقدم مجموعة فرص واسعة للشركات الجديدة التي تعمل كموردة لها . (بمعنى يستفيد منها الموردين الذي يوفروا المواد الخام مثلاً عند فتح مصنع جديد فإن المورد يستفيد بتزويد هذه المواد الخام للعمل التجاري (المصنع) الجديد) .

5) A healthy business climate also contribute to the quality of life and standard of living of people in society .

يسهم مناخ العمل الصحي في تحسين نوعية الحياة ومستوى المعيشة للناس في المجتمع .

6) Enhance the personal incomes of owner and stockholder .

تعزيز الدخل الشخصي لمالكي وأصحاب الأسهم

7) Business tax help to support government at all levels.

تسهم الضرائب التي تدفعها الأعمال التجارية على دعم الحكومات في جميع المستويات وبالتالي يستفيد المجتمع لأن الحكومة ستزيد من الخدمات المقدمة للناس.

8) Support charities and provide community leadership.

تدعم الجمعيات الخيرية وتوفر قيادة للمجتمع .. (تدعم الجمعيات الخيرية مثلاً عمل تجاري يزود جمعية خيرية بالمال وبالتالي تكون مساهمة للمجتمع)

البيئات الخارجية للأعمال التجارية : External environment

جميع الأعمال التجارية بغض النظر عن حجمها وموقعها ومهمتها تعمل ضمن بيئة خارجية كبرى .

External environment : consists of everything outside an organizations boundaries that might affect it .

تتكون من كل شيء خارج حدود المنظمة التي قد تؤثر عليها

Internal environment : corporate culture

البيئة الداخلية للأعمال التجارية هي بيئة العمل داخلها .. (أجواء العمل داخلها .. أي مكان تواجد الموظفين)

البيئة الخارجية للأعمال التجارية لها أهمية لأنها تحدد نجاح وفشل الشركة وتشمل :

- 1) Domestic business environment : (البيئة التجارية المحلية) السوق المحلي
- 2) Global business environment : (بيئة الأعمال العالمية) السوق العالمي
- 3) Technological environment : البيئة التكنولوجية
- 4) Political-legal environment : (البيئة السياسية والقانونية) قوانين التجارة والسياسة
- 5) Sociocultural environment : (أو البيئة الثقافية الاجتماعية) القيود الدينية والاجتماعية
- 6) Economic environment : البيئة الاقتصادية

1) Domestic business environment : environment in which a firm conducts its operations and derives its revenue.

هي البيئة التي تقوم بها الشركة بعملياتها وتستمد فيها إيراداتها (أي المنطقة المحلية المتواجد فيها العمل التجاري) في هذه البيئة يجب على الشركة أن تكون قريبة من عملائها (علاقات جيدة معهم) والتميز عن منافسيهم .. تؤثر البيئة المحلية على الشركة إذا حدث فيها مشاكل (مثلا الانتفاضة الاولى التي أثرت على الدخل وبالتالي أثرت على الشركات الموجودة في المنطقة)

2) Global business environment : the international forces that affect a business .

التحديات العالمية التي تؤثر على العمل التجاري ... وتشمل :

a) trade agreement : اتفاقات التجارة الدولية (بين الدول مثلا دولة فلسطين متفقة مع دولة تركيا بتصدير البضائع بضريبة معينة ، هذه الضريبة بتأثر على العمل التجاري)

b)international economic conditions الظروف الاقتصادية الدولية

بمعنى ظروف الاقتصاد في الدول ككل

c)political unrest الاضطرابات السياسية

مثلا (حروب عالمية .. أو في بلد معينة حدث اضطراب سياسي واحتجاجات على سعر شيء كالنفط وأدى ذلك الى انخفاض سعر النفط سيؤثر على بقية الدول وشركاتها)

d)international market opportunities ,supplies , cultures ,competitors, currency values

فرص السوق العالمية والموردين والثقافات والمنافسين والتغيرات في قيم العملة .. كلها تؤثر على العمل التجاري لأنه يتعامل معهم بشكل غير مباشر

3)Technological environment : include all the way by which firm creat value for their constituents .

تشمل جميع الطرق التي تنشئ بها الشركة قيمة لمكوناتها (بمعنى أنها الاساليب التي تساعد على الانتاج ذو قيمة) تشمل :

المعرفة البشرية (أي المعارف التي يمتلكها الموظفون فيها)

أساليب العمل ، المعدات المادية (الأدوات المستخدمة للانتاج)

الالكترونيات والاتصالات السلكية واللاسلكية ، وأنظمة التوقف المستخدمة في الأنشطة التجارية

4)Political-legal environment : reflects the relationship between business and government , usually in the form of government regulation of business .

تعكس العلاقة بين الأعمال التجارية والأعمال الحكومية ، وعادة تكون هذه العلاقة على شكل تنظيم حكومية للأعمال التجارية (بمعنى أن العلاقة بينهم تكون من خلال تنظيم الحكومة للشركة)

لماذا يعتبر التنظيم الحكومي مهم ؟ لأن هذا التنظيم يساعد الشركة على تحديد ما يمكن القيام به وما هو ممنوع ، فالتنظيم الحكومة يدخل في مجالات متنوعة مثلا (الطرق المسموح بها في الممارسات الاعلانية) (اعتبارات الصحة والسلامة داخل الشركة التي يجب اتباعها) (معايير مقبولة للسلوك التجاري أي أنه هنالك معايير يجب أن تبقى الشركة في نطاقها حتى يكون مقبولة بالنسبة للحكومة)

وينتج عن هذه العلاقة استقرار حكومي .. واستقرار في المجتمع بشكل عام لأن الكل يعمل ضمن نطاق القانون .. وهذا يشجع الشركات الدولية على الاستثمار في هذا البلد

5) Sociocultural environment : include customs , mores , values and demographic characteristics of the society in which an organization function .

تشمل العادات والأعراف والقيم والخصائص الديمغرافية للمجتمع الذي تعمل فيه المنظمة
هذه الأشياء تحدد : السلع والخدمات المقبول انتاجها / معايير السلوك التجاري التي يمكن أن يتقبلها المجتمع (

6) Economic environment : refers to relevant conditions that exist in the economic system in which a company operate.

تشير إلى الظروف ذات الصلة في النظام الاقتصادي التي تعمل فيه الشركة . (مثلا اذا كان الاقتصاد يعمل بشكل جيد ومعظم الناس لديهم وظائف ستقوم الشركات برفع الأجور لكي تجذب العمال إليها أكثر من الشركات الأخرى المنافسة)

النشاط التجاري يختلف من دولة إلى أخرى ، العامل الأساسي في هذا الاختلاف هو النظام الاقتصادي

Economic system :- is a nation system for allocating its resources among its citizens both individual and organization

هو نظام وطني لتوزيع الموارد بين مواطنيه الأفراد والمنظمات

Factor of production : resources used in the production of good and services

عبارة عن أصول تستخدم في انتاج السلع والخدمات

الفرق بين النظم الاقتصادية هي الطريقة التي يدير بها النظام الاقتصادي عوامل إنتاجه الخمسة

1-Labor العمال

2-Capital رأس المال

3-entrepreneurs رجال الأعمال

4-physical resources الموارد المادية

5-information resources مصادر المعلومات

1-labor (human resources): people who work for businesses provide labor

أشخاص يعملون مع شركات توفر العمل .

يطلق عليهم موارد بشرية called human resource or human capital

يشملون :

Physical and intellectual contributes people make while engaged in economic production

المساهمات المادية والفكرية التي يقدمها الأشخاص أثناء مشاركتهم في الإنتاج الاقتصادي

2-Capital : funds needed to create and operate a business enterprise

أموال لازمة لخلق وتشغيل المشاريع التجارية

لاستخدام العمال يجب توفر رأس المال ... والهدف الأساسي لأي شركة هو أن تبقى تعمل وتستمر

3-entrepreneurs : person who accept the risk and opportunities entailed in creating and operating a new business .

هو الشخص الذي يتحمل المخاطر والفرص التي ينطوي عليها إنشاء وتشغيل الاعمال التجارية الجديدة

4-physical resources : are the tangible things that organization use to conduct their business

هي عبارة عن أشياء ملموسة تستخدمها المنظمات للقيام بأعمالها مثل (المواد الخام ، المكاتب ، المخازن ، المعدات والآلات)

5-information resources : data and information used by business

بيانات ومعلومات مستخدمة من قبل الشركات.. مصادر المعلومات تلعب دور رئيسي في عمل الشركة أكثر من المصادر الملموسة.

Type of economic system-(أنواع النظم الاقتصادية) :

تختلف النظم الاقتصادية حسب طرق اتخاذ القرارات بشأن الإنتاج وحسب التوزيع

Differ in the ways decision are made about production and allocation .

وتقسم إلى :

- 1) Planned economic الاقتصاد المخطط
- 2) Market economic (free market) السوق الحر .. اقتصاد السوق
- 3) Mixed market economic اقتصاد مختلط

(1) الاقتصاد المخطط :

Centralized government to control all or most factors of production and make all or most production and allocation decision

عبارة عن اقتصاد يكون مقيد من قبل الحكومة بمعنى أن الحكومة تقرر ما هي الأعمال التي يمكن أن يمتلكها الأفراد ، وتحدد الأعمال التي تملكها والأعمال التي يملكها الشعب ، تكون الأعمال ذات الوزن والأهمية ملك لها وتمنع الشعب من امتلاكها ، وتسيطر على عوامل الإنتاج التي تم ذكرها مسبقا وهي من تحدد قرارات توزيع المنتجات / مثل الصين التي تسيطر على المصانع والتكنولوجيا والأدوية .

هذا النظام يعتمد على الشيوعية التي تتضمن إدارة الحكومة لأشكال العمل

Planned economic form : socialism الشيوعية & communism الاشتراكية

نظام الشيوعية عبارة عن نظام تملك فيه الحكومة وتشغل جميع عوامل الإنتاج وتحدد أعمال الناس ، وتقيد عمل الأشخاص.

نظام الاشتراكية عبارة عن نظام تملك فيه الحكومة وتدير مصادر رئيسية مختارة للإنتاج

(2) السوق الحر

السوق : عبارة عن آلية التبادل بين المشتريين والبائعين لسلعة أو خدمة معينة

Market : mechanism for exchange between the buyers and sellers or a particular good or service.

Political basis of market economic is capitalism

يعتمد هذا النظام على الرأسمالية capitalism

الرأسمالية : نظام يفرض عقوبات على الملكية الخاصة لعوامل الانتاج ويشجع الحوكمة عن طريقة تقديم الأرباح كحافز .

بمعنى أن المنتجون والبائعون أحرار في بيع وشراء ما يريدون (ولكن ضمن حدود معينة فلا يجوز مخالفة القوانين) .. الأعمال التجارية حرة

هذا النظام يهتم بالعرض والطلب (demand & supply) .. فهو الذي يحدد الأسعار

(3) السوق المختلط

في الواقع لا يوجد نظام سوق مختلط نقي أو نظام سوقي (حر) نقي ، بمعنى أنه لا يوجد دولة تتبع نظام مخطط فقط أو نظام سوقي فقط .. عادة ما يكون دمج بينهم

وهذا السبب يعود إلى أن الاقتصاد المخطط النقي له عيوب .. والاقتصاد السوقي الحر له عيوب .

بمعنى أن هذا النظام يدمج بين ال market economic و planned economic

من الاقتصاد المخطط يأخذ الاشتراكية التي تعتبر شكل من أشكال الاقتصاد المخطط

Socialism: planned economic system in which the government owns and operates only selected major sources of production

الاشتراكية : نظام اقتصاد مخطط تمتلك الحكومة فيه المصادر الرئيسية فقط المختارة للإنتاج

وتعتمد أيضا على الخصخصة وهي عملية تحويل المؤسسات الحكومية إلى شركات ملكية خاصة

Privatization: process of converting government enterprises into privately owned companies.

من الممكن أن تصبح الشركة أكثر إنتاجا وربحا بعد تحولها إلى الملكية الخاصة .

العرض والطلب / Demand & Supply

Demand: the willingness and ability of buyers to purchase a good or service

الطلب هو استعداد وقدرة المشتريين على شراء المنتج سواء كان سلعة أو خدمة

Supply: the willingness and ability of producers to offer a good or service for sale.

العرض هو استعداد وقدرة المنتجين على تقديم السلعة أو الخدمة .

The law of demand : more demand when price drops يزداد الطلب عندما يقل السعر

less demand when price increases يقل الطلب عندما يزداد السعر

The law of supply : more supply when price rises يزداد العرض عندما يرتفع السعر

less supply when price drops يقل العرض عندما يقل السعر

جدول العرض والطلب : the demand and supply schedule

assessment of the relationship among different levels of demand and supply at different price level .

تقييم العلاقات بين مختلف مستويات العرض والطلب عند مستويات الأسعار المختلفة

Demand and supply curves : المنحنيات العرض والطلب :

Demand curve : graph showing how many units of a product will be demanded (bought) at different prices

منحنى الطلب عبارة عن رسم بياني يوضح عدد وحدات المنتج التي سوق تطلب وتشتري بأسعار مختلفة

Supply curve: graph showing how many unit of a product will be supplied (offered for sale) at different prices.

منحنى العرض عبارة عن رسم بياني يوضح عدد وحدات المنتج التي سيتم توريدها أو عرضها للبيع بأسعار مختلفة

عندما يتم رسم منحنى الطلب ومنحنى العرض على نفس الرسم البياني فإن نقطة تقاطعهما تسمى (نقطة التوازن) the market price or equilibrium

the market price or equilibrium : the price at which the quantity of goods demanded and the quantity of goods supplied are equal.

سعر تكون فيه كمية البضائع المطلوبة وكمية البضائع المعروضة متساوي (يكون أفضل وضع للمشتري والبائع)

Surplus : a situation in which the quantity supplied exceeds the quantity demanded.

الفائض : حالة تزيد فيها الكمية الموردة (المعروضة) عن الكمية المطلوبة

إذا كان هذا الفائض كبير يبذل على خسارة للشركة وهو شيء سلبي

Shortage : a situation in which quantity demanded exceeds quantity supplied.

العجز أو النقص : حالة تكون فيها الكمية المطلوبة أعلى من الكمية المعروضة أو الموردة

لذلك يجب على أي شركة أن توازن بين الذي يتم تحصيله والكمية الموردة من أجل تحقيق أقصى قدر من الإنتاج.

Private enterprise system – نظام المشاريع الخاصة : economic system that allows individuals to pursue their own interests without undue governmental restriction.

عبارة عن نظام يسمح للأفراد بالوصول إلى مصالحهم الخاصة مع الحد الأدنى من القيود الحكومية

هذا يدخل ضمن نظام الاقتصاد السوقى أو الحر Market economic التي تم الحديث عنه مسبقاً
نظام المشاريع الخاصة يتطلب :

- 1) private property right – حقوق الملكية الخاصة
- 2) freedom of choice - حرية الاختيار
- 3) Profit الأرباح
- 4) Competition : مفيدة للمستهلك لأن الشركات تقوم بتخفيض الاسعار وزيادة الجودة : المنافسة
among business for the same resources or customers .

تنافس الشركات على نفس الموارد (البضائع) ونفس العملاء (المستهلكين)

Degrees of competition – (درجات المنافسة) : in private enterprise system

- 1) Perfect competition- المنافسة المثالية
- 2) Monopolistic competition المنافسة الاحتكارية
- 3) Oligopoly competition احتكار قلة
- 4) Monopoly competition الاحتكار

• Perfect competition : تكون المنافسة على منتج طبق الأصل (identical) بدون تغيير

مثلا المزارعين المحليين .. ولا يوجد مستوى سيطرة على سعر بمعنى أنه لا يوجد مزارع واحد قادر على السيطرة على السعر مثلا ، وعدد المتنافسين متعدد نظرا لسهولة دخول المنافسة

Perfect competition: market or industry characterized by numerous small firms producing an identical product.

شروط هذا النوع من المنافسة (ان تكون الشركة صغيرة ، ولا تمتلك القوة بل الذي يحدد الاسعار هو العرض والطلب ... هؤلاء الشرطين ينتج عنهم أربعة مبادئ .. منتجات متطابقة /سعر محدد /سولة الدخول إلى هذا السوق والانسحاب منه / أسعار مقبولة من المشتري والبائع)

- Monopolistic competition: تكون المنافسة على نفس المنتجات ولكن بتغيير بسيط مثلاً المطاعم يمكن أن تحضر نفس الوجبة (بيتزا مثلاً) ولكن يختلف المذاق من مطعم لآخر ، الصالون ، متجر القرطاسية ، ويكون لكل منافس اسم تجاري (brand name) يميزه عن غيره من المنافسين ويكون له تصميم خاص (design or styling) ودعاية خاصة فيه (advertising)

عدد المتنافسين في هذا السوق متعدد ولكن أقل من المنافسة المثالية المذكورة أعلاه ، والدخول إلى المنافسة سهل إلى حد ما ، ويكون مستوى السيطرة على السعر متوسط

Monopolistic competition: market or industry characterized by numerous buyers and relatively numerous sellers trying to differentiate their products from those of competitor.

- Oligopoly competition: تكون المنافسة على نفس السلعة ولكن من الصعب الدخول إلى المنافسة مثلاً شركة خدمات الهواتف (جوال ووطنية) أو شركات الحديد عدد المتنافسين قليل ومستوى السيطرة على السعر متوسط لأنها تحتاج إلى رأس مال كبير مثل شركات الصلب والحديد وشركات الطيران وشركات السيارات .

Oligopoly competition : market or industry characterize by a handful of (generally large) sellers with the power to influence the prices of their products.

- Monopoly competition: تكون المنافسة فيها معدومة بمعنى أنه لا يوجد منافس لهذه الشركة مثل المرافق العامة شركة الكهرباء أو المياه التي تمتلكها الحكومة ، إذا أردنا الدخول إلى المنافسة يكون بتنظيم من الحكومة فقط ، ومستوى السيطرة على السعر ضخم لأنه لا يوجد منافسين ولكن قد تواجه مشكلة قلة الطلب بسبب ارتفاع الأسعار.

Monopoly competition : market or industry characterize by a handful of (general large) seller with the power to influence the prices of their products .

يمكن أن يكون لدينا monopoly طبيعي بمعنى أن يكون شركة وحيدة قادرة على توفير أكثر المنتجات كفاءة أو أفضل الخدمات (لا يوجد شركة أخرى قادرة على الانتاج بنفس الجودة مثلاً) هذا يكون احتكار طبيعي .. ويمكن أن تكون شركة الكهرباء احتكار طبيعي لأنها قادرة على توفير كافة الطاقة اللازمة للمنطقة المحلية فوجود محطتين كهرباء يعتبر إسراف (wasteful) .

Natural monopoly: industries in which one company can most efficiently supply all needed goods or services.

Economic indicators – المؤشرات الاقتصادية

معرفة أداء الاقتصاد مهم لأصحاب الأعمال والمستثمرين ، فالمؤشرات الاقتصادية عبارة عن احصاءات تساعد في تقييم وضع وأداء الاقتصاد

Economic indicators : a statistic that help assess the performance of an economy.

Economic growth – النمو الاقتصادي

يسمى الخبراء نمط الصعود أو الهبوط في الاقتصاد على المدى القصير بدورة الأعمال (business cycle)

Business cycle : short term pattern of economic expansions and contractions

المقياس الأساسي لنمو دورة الأعمال هو الناتج الإجمالي (Aggregate output)

Aggregate output: the total quantity of goods and services produced by an economic system during a given period.

الكمية الإجمالية للسلع والخدمات المنتجة من قبل النظام الاقتصادي خلال فترة معينة .

الزيادة في الناتج الاجمالي هو النمو الاقتصادي Economic growth

وعندما ينمو الناتج الاجمالي بسرعة أكبر من عدد السكان فإنه ((ينتج عن ذلك أمران)) :

- 1) Output per capita الناتج لكل فرد أو نصيب الفرد الواحد يرتفع نصيب الفرد من الناتج الاجمالي أي من ناتج السلع والخدمات .

The quantity of goods and services per person goes up

- 2) The economic system provide more good and service that people want
بمعنى أن النظام الاقتصادي يوفر بضائع وخدمات يريدونها الناس

عندما يتحقق هذان الأمران فإنه يحدث مستوى معيشي أعلى higher standard of living
مستوى المعيشة هي كمية ونوعية السلع والخدمات التي يمكن شراؤها بالعملة المستخدمة في النظام الاقتصادي التابعة له .

Standard of living: the total quantity and quality of goods and services people can purchase with the currency used in their economic system.

Gross domestic product GDP - الناتج المحلي الإجمالي

كلما ارتفع الناتج المحلي مقارنة ببقية الدول يدل على التطور والتقدم

الناتج المحلي الاجمالي : القيمة الاجمالية لجميع السلع والخدمات المنتجة في غضون فترة معينة من قبل الاقتصاد الوطني من خلال عوامل الانتاج المحلية فقط.

Gross Domestic Product (GDP) total value of all goods and services produced within given period by a national economy through domestic factors of production

يعتبر ال GDP مقياساً للناتج الاجمالي (Aggregate output) وبالتالي كلما ارتفع يرتفع معه فاعلاقة هنا طردية .

وبما أن الزيادة في الناتج الاجمالي هو النمو الاقتصادي Economic growth كما ذكرنا مسبقا فإن الزيادة في ال GDP معناه نمو اقتصادي لأنه يزيد من الناتج الاجمالي وبالتالي يزيد من النمو الاقتصادي.

Gross national product إجمالي الناتج الوطني أو القومي

تعريفه نفس تعريف ال GDP ولكن الفرق من ناحية عوامل الانتاج .. في ال GDP عوامل الانتاج تكون محلية ولكن في ال GNP عوامل الانتاج لا يشترط بها أن تكون محلية

Gross National Product (GNP): total value of all goods and services produced by a national economy within a given period regardless of where the factors of production are located.

الGNP لا يهتم في مكان وجود عوامل الانتاج ، وبحسب قيمة السلع والخدمات المنتجة من قبل مواطنو المنطقة بغض النظر عن مكان الانتاج المحلي أو خارج البلد

Real growth rate – معدل النمو الحقيقي

يختلف ناتج ال GNP عن ناتج ال GDP بأقل من 1 بالمئة ولكن ال GDP أكثر دقة لأنه يركز على عوامل الانتاج المحلية فقط

مثال لتوضيح الفرق بين GDP و GNP:

مستثمر جزائري يقيم في الأردن استثماراً ويحقق دخل معين بقيمة \$500 .. أين تسجل الـ \$500 في كلا من الأردن والجزائر ؟

الأردن : يتم حساب الـ \$500 في الـ GDP أي في الناتج المحلي الإجمالي لأن الانتاج تم في إقليم الأردن.

الجزائر : يتم حساب الـ \$500 في الـ GNP أي في الناتج الوطني أو القومي لأن هذا الدخل لشخص جزائري (شخص وطنه الجزائر) حتى وإن تم تحقيقه خارج إقليم الجزائر.

ناتج محلي إجمالي للفرد الواحد – GDP per capita

يتم تقسيم الناتج المحلي الإجمالي GDP على عدد السكان Total population

هذا القانون يعطي قيمة أفضل من الـ GDP نفسه

ناتج محلي إجمالي حقيقي Real GDP

من الضروري إجراء تعديلات وتغييرات على الـ GDP وفقاً للأحداث التي تغير من قيم العملة مثلاً أو من تغييرات الأسعار ..

مثلاً في عام 2010 تم انتاج 2000 قطعة بيتزا وسعر القطعة الواحدة 10 دولار ، الناتج المحلي الإجمالي 20000 دولار ... في عام 2011 أنتجنا نفس الكمية 2000 قطعة بيتزا ولكن تغير السعر إلى 11 دولار فأصبح الناتج المحلي الإجمالي 22000 .. هنا فعلياً لم ينمو الاقتصاد حتى وإن كان الناتج المحلي الإجمالي في 2011 أعلى من 2010 لأنه حدث تغيير في السعر مع ثبات الكمية المنتجة (بمعنى أننا لم ننتج كمية أعلى بل الأسعار ارتفعت وهذا لا يدل على نمو إقتصادي ، إذا كانت عدد القطع مثلاً 2500 في 2011 وسعر الواحدة ثابت 10 دولار الناتج المحلي 25000 يشير إلى نمو لأنه كان الانتاج أعلى من السنة الماضية ولم يحدث تغيير على السعر) .

لذلك يجب تعديل الاسعار لعدم التضليل في الاعتقاد بأن الاقتصاد في نمو أفضل من السابق.

وفي حال لم يتم التعديل if it not adjusted يكون اسم الـ GDP .. Nomail GDP أي ناتج محلي إجمالي اسمي ..

Nomail GDP: gross domestic product (GDP) measured in current dollars or with all components valued at current prices.

بمعنى أننا نبقي على السعر بدون تغيير أو تعديل.

Purchased power parity (ppp): تعادل القوة الشرائية

عندما نقوم بعملية التعديل السابقة فإننا نحصل على Real GDP كما ذكرنا سابقاً ، ومعه نحصل أيضاً على ppp أي أنها تحدد سعر الصرف أيضاً

ppp: the principle that exchange rates are set so that the prices of similar products in different countries are about the same.

مبدأ يحدد سعر الصرف بحيث تكون أسعار المنتجات المثالية نفسها في البلدان المختلفة .

مثلاً سعر البيتزا في فلسطين 5 وفي أميركا 7 وفي الصين 2 وفي اليابان 6

على أساس سعر الصرف فإن القوة الشرائية للـ 5 في فلسطين هي نفسها 7 في أميركا والـ 2 في الصين والـ 6 في اليابان

Productivity: Productivity a measure of economic growth that compares how much a system produces with the resources needed to produce it.

الانتاجية هي مقياس للنمو الاقتصادي ، ويقارن بين كم ينتج النظام الاقتصادي مع الموارد اللازمة لإنتاجه

مثلاً بأميركا عامل راتبه 50 دولار ينتج 10 كرات قدم في 8 ساعات وفي السعودية عامل راتبه 60 دولار ينتج 10 كرات قدم في 8 ساعات .. فإن إنتاج كرة القدم في أميركا أكثر إنتاجية من إنتاجها في السعودية

لأن ذلك يعتمد على عاملان (العمال Labor و رأس المال Capital) فرأس المال المدفوع في أميركا أقل من المدفوع في السعودية .

فكلما أنتجنا باستخدام عوامل إنتاج أقل فمن المتوقع أن تنخفض سعر المنتج وبالتالي جذب المستهلك وبالتالي زيادة الانتاج وبالتالي تحسين مستوى المعيشة

Factor can inhibit the growth of an economic system:

عوامل تمنع نمو النظام الاقتصادي

1) Balance of trade : ميزان التجارة

ميزان التجارة في البلد هو القيمة الاقتصادية لما يتم تصديره ناقص القيمة الاقتصادية لما يتم استيراده

Economic of all the product that a country exports minus value of all the product in imports.

يكون الميزان ايجابي إذا كانت القيمة المصدرة أعلى من القيمة المستوردة

ويكون الميزان سلبي إذا كانت القيمة المستوردة أعلى من القيمة المصدرة ويسمى عجز تجاري

Positive balance: export more import

Negative balance: import more export... called trade deficit

Trade deficit .. debtor nation > creditor nation

بمعنى أنه يوجد دين لدول أجنبية وهذه الديون عليها فوائد .. والفوائد بتزيد مع مرور الوقت وبالتالي تعجز الدولة عن سد الدين وكلما أنتجت سيذهب إلى سد العجز ولن تستطيع إعادة استثماره .

2) National debt الدين الوطني .. دين على الدولة أو الوطن

الدين الوطني هو كمية الأموال التي قامت الدولة باقتراضها

كلما زاد الدين قلت كمية الاموال المتاحة للأفراد للاقتراض من الدولة لأنها مديونة ، وبالتالي لن يكون هنالك إنتاجية في البلد لعدم إمتلاك الأفراد لرأس المال

(دين وطني أكثر .. إنتاجية أقل ... نمو إقتصادي أقل)

Economic stability: الاستقرار الاقتصادي

الاستقرار : هو الشرط الذي يكون فيه مبلغ متاح للنظام الاقتصادي وكمية سلع وخدمات منتجة للنمو بنفس المعدل ... ننمو بنفس المعدل (مستقرين) .

The amount of money available in an economic system and the quantity of goods and services produced in it are growing at about the same rate.

يهدد الاستقرار عدة عوامل :

(1) التضخم inflation: ويحدث عندما يكون هنالك نظام اقتصادي واسع الانتشار بأسعار مرتفعة

Inflation occurs when widespread price increases occur throughout an economic system.

يمكننا قياس التضخم من خلال قياس زيادة الأسعار

We can measure inflation by measuring price increases.

وهناك مؤشرات (price indexes) تساعد في قياس أسعار المستهلك

مثل consumer price index مؤشر أسعار المستهلك CPI: يقيس أسعار المنتجات النموذجية التي يشتريها المستهلكون الذين يعيشون في المناطق الحضرية.

CPI: a measure of the prices of typical products purchased by consumers living in urban areas.

يتم التعبير عن CPI كنسبة مئوية من الاسعار ..

وعلى الرغم من أن التضخم شيء سلبي إلا أنه أفضل من الانكماش (deflation) الذي يحدث عندما تنخفض الاسعار على نطاق واسع

Deflation: happen where are widespread price cuts.

الانكماش ببسبب عدم استقرار اقتصادي وتقلص في الاقتصاد الكلي

(2) البطالة unemployment :

مستوى البطالة بين الاشخاص الذين يبحثون بنشاط عن عمل في نظام اقتصادي

Unemployment: the level of joblessness among people actively seeking work in an economic system

إذا كانت البطالة منخفضة يدل على نقص الايدي العاملة وبالتالي يحدث تنافس بين الشركات على العمال مما يؤدي إلى رفع الاجور .. رفع الاجور يؤدي إلى رفع سعر المنتج لتغطية تكاليف أجرة العمال ، وبالتالي يقل عدد الزبائن فتقوم الشركة بتقليل عدد موظفيها .. فتعود الاسعار مرة أخرى تنخفض ويحدث نقص في الايدي العاملة وتكرر العملية .. هذه الحلقة تسمى البطالة الدورية (cyclical unemployment) .

Recessions and depressions : الركود والتحطم

ارتفاع الاسعار يؤدي إلى انخفاض الطلب .. ومما يؤدي إلى البطالة وبالتالي إنتاج أقل (ناتج إجمالي الذي يقاس في GDP قليل)

فترة انخفاض الناتج الإجمالي هذه تسمى الركود recessions

Recession a period during which aggregate output, as measured by GDP, declines

هي الفترة التي ينخفض فيها الناتج الإجمالي مقاساً بانخفاض الناتج المحلي الإجمالي

لذلك لتحديد إذا كان الاقتصاد يمر بركود فإننا نقيس Real GDP لمعرفة الناتج الإجمالي Aggregate output

عندما تمر فترة طويلة على الركود يسمى الركود الطويل أو العميق (تحطم) depressions

Depression a prolonged and deep recession

نبذة عن الاقتصاد الأميركي

يعمل على سياستين .. المالية (fiscal) والنقدية (monetary) .. المالية بمعنى أنها سياسات تستخدم فيما يتعلق بكيفية إدارة الاقتصاد الأميركي جمع المال وإنفاق الإيرادات ... أما النقدية بمعنى أنها سياسات تستخدم فيما يتعلق بكيفية التحكم بالاقتصاد الأميركي بحجم المال المعروض في السوق لأن زيادته تؤدي إلى التضخم

هذه السياستين تشكلان معاً سياسة الاستقرار (stabilization) وهي سياسة اقتصادية حكومية أميركية تهدف إلى تحقيق الاستقرار في الإنتاج والبطالة والاسعار.