

13 ch (15) Direct foreign investment.

* goals of any company :-

↑ - Maximize shareholder wealth → through ↑ profit

* Motives for DFI :-

→ * Revenue related motives :- (sales) through ↑ purchases and ↓ costs.

↳ ① Attract new sources of demand : economic growth and income level high.

↳ ② interprofit markets : charges high prices.

↳ ③ Monoplistic advantage : the speed and quality of the product.

↳ ④ Diversified : reduces of risk

⑤ trade restriction.

→ * Cost relative motives :- (reduce of cost)

↳ ① benefits from economic of scale.

↓ fixed cost
lower average cost per unit resulting from increased production.

* Government will offer incentive to ^{exchange DFI so} ~~attract DFI~~

- ① Tax reduce on the income earned. / إعفاء / تقليل ضريبة
- ② rent free of land and buildings. إعفاء بدون أجرة
- ③ low interest rate on loans. إعطاء قروض بمعدلات منخفضة
- ④ subsidies energy. دعم الطاقة: الإعفاء من الضرائب على الطاقة
- ⑤ reduce environmental regulation: تخفيف القيود:
Air pollution. التلوث

المعوقات

* Barriers of DFI so

- ① protective barriers → حماية الشركات التي لها علاقة بي
الأمن القومي للدولة.
- ② Red tape barriers → procedures and documentation
requirement. وثائق وإجراءات
معقدة
- ③ industry barriers → حماية الشركات المحلية من المنافسة
التي قد تكون أجنبية وتسبب لهم خسائر في المبيعات.
- ④ environmental barriers → قيود على: (constraints)
air pollution & waste pollution. تلوث الهواء و تلوث النفايات
في الأماكن العامة.
- ⑤ regulatory constraints → قوانين
employee rights / exchange rate, currency.
- ⑥ ethical differences → الاختلافات في القيم والأخلاق
في الشركات.

⑦ political instability → عجز النظام السياسي