

ch(1): multinational financial management.

* multinational corporation :- firms that engaged in same form of international business.

* Reasons for managers contact international financial management :-

① maximize the firm value. الشركة تزيد قيمتها عن طريق زيادة سعر أسهمها وبالتالي زيادة الأرباح، وكلما زاد سعر السهم يزيد تقسيمه وبالتالي يزيد عدد الأسهم وذلك يؤدي إلى زيادة الأرباح في الشركة.

$$= \text{stock price} \times \text{No. of shares out standing}$$

② involves international financing & investing decision.

يجب على الشركات العالمية النخبة أن تكون تشغل على القرارات المالية والاستثمارية التي تفيدها.

③ employed by domestic company. تقوم بتوظيف الشركات الوطنية والمالية.

* Goals of multinational corporation :-

① maximize shareholder wealth. الهدف الاستراتيجي
شركة في العالم هو زيادة ثروتها.

$$\text{Return} = \text{Capital gain} + \text{Yield}$$



$$= \text{Sale price} - \text{buy price} + \text{dividend.}$$

- maximize shareholder wealth.

- maximize profit.

- maximize value.

② satisfied their government. الحكومة يطمح أن تكون
الشركة لديها ربح عالي من أجل دفع الضرائب لديها. لذلك في حال نفقت
في أرباح الشركة يجب أن نفقد في دفع الضرائب لدى الحكومة.

③ satisfied their creditors. مثل : البنوك، حاملي
السندات، بهم أن تكون الشركة لديها ربح عالي من أجل زيادة
القروض عليهم وبالتالي زيادة الربح لهم.

الموظفين هم وأبائهم
④ satisfied their employees
تكون أرباح الشركة محالية من أجل الحصول على رواتبهم.

* Business Displanning :- التخطيط في الشركة

① maximize shareholder wealth. زيادة ثروة الشركة

② motivate and control employee. إعطاء الحريّة والدعم

لدى الموظف ولكن يجب السيطرة عليه وإتمام عمله على أفضل وجه وإفادته

③ marketing : used to increase consumer awareness
معرفة الزبون بالشركة والمنتجات

about product. الكمال عن المنتج

④ accounting and information system are used.

طرق المحاسبة مهمة جداً لدى الشركات والمحاسبين يكون لديهم طرقة

في زيادة وتقليل أرباح الشركة، من خلال يقوم المحاسب بزيادة ربح الشركة

أمام المستثمر من أجل إقناعه بالاستثمار، وذلك يقوم بتقليل الربح أمام

الحكومة من أجل أن لا يدفع الضرائب. فيقوم بإفادته شركة بهذه الطريقة

⑤ Finance : من أين تحصل الشركة على

الأموال جميعها

* Agency problems : Principle Agent problem.

stockholder ← كل من يملك لائحة
manager

* Nareman Zaid Kamel Zeidan

ناريان

* Reasons for agency problem :-

① Scattered : مبعثرة : موجودة في عدة دول العالم : مثل : شركة كوكاكولا . ولا يستطيع عمل سيطرة على جميع أفرعها في دول العالم . ولكنه يتم السيطرة على كل فرع في الدولة نفسها فقط في الأسواق المحلية .

② different culture : اختلاف الثقافات : كل دولة لها : ثقافة معينة تختلف من مكان لآخر . وبعض الدول لا تقبل إلا ما يتعلق بثقافتها .

③ share size : حجم السهم : حجمها كبير ويضم جداً : لا يستطيع التحكم فيها .

④ tend to do a play short-term effect decision : يأخذ قراره من نفعه وذلك بسبب الحجم الكبير لدى السهم والثقافات المختلفة والتغير في دول العالم ، تكون القرارات قصيرة وعملية .

* why firms pursue international business :-

① Theory of Comparative advantage : نظرية الميزة النسبية (specialize in production) : يوجد دول في العالم متخصصة في شيء معين ، مثل : السعودية متخصصة في النفط . ألمانيا متخصصة في الصناعات .

② imperfect market theory . (shortage) لديهم
عجز في منتج معين ولا تستطيع الحاج فيه فتمتلك في سيرة أخرى
وتقوم بتعويض المنتج في هذه الدولة العاجزة .

③ product cycle theory . نظرية الدورة الاقتصادية
تبدأ الشركات بالدورة الاقتصادية من عند ال (growth) من
البدائية من أجل أن يكون الاقتصاد جيد في الوقت الحاضر .

* How firms engage in international business :-

① international trade : التجارة العالمية
بين دول العالم . (exports and imports)

② licencing : ترخيص . ترخيص
(مثل منتج ، مثل : trademark , copy right ,
patent .

③ Franchising : الوكالة
محطة من أجل بيع منتج ، مثل : KFC , بيتزا هت , Subway
في دولة معينة .
كوكاكولا , pepes

يكون في تعاون بين . تعاون مشترك : joint venture ④
الشركات ، مثل : KFC & كوكاكولا . ويكون فيه عريضة واتفاقية .

* هذا النقطه الاربعه تؤدي الى خروج
المصري من البلد لا يهاجمها دفع (pay)

⑤ Acquisition of existing operating : اقتصار على البلد
نفسه ، مثل : بنك أمريكي يبيع على البلد ويستري بنك في فلسطين قائم
ويبيع البنك نفسه في فلسطين . في هذه الحالة شراء ولكن المصري أنت من الخارج
و يبيع في البلد حتى بعد الشراء .

⑥ Establishing new foreign subsidiaries . تأسيس
في معينه في البلد ، والشخص الذي يريه التأسيس والاستقرار في مصر
من الخارج في البلد ويستقر في منتج جديد .

⇒ هذا النقطتين معظم دول العالم
تريه عمالها و ست direct foreign
industry (DFI).