

Broad Problem Area: التحديد العام للمشكلة

The broad problem is through the process of observing and focusing on the situation.

التحديد العام للمشكلة يعني فحص الحالة بصفة عامة بحيث يرى الباحث أن هناك حاجة لإجراء بحث أو حل للمشكلة. وهذا الخطوة تتمثل في اختيار موضوع البحث.

الصياغة السليمة لعنوان البحث :

- كي تكون الصياغة سليمة لعنوان البحث أو الدراسة لا بد من مراعاة مايلي:
- لا يجب أن يكون العنوان طويلا يتضمن تكرار وإطنابا ولا قصيرا يخل بمحتوى البحث.
- يجب ان يتضمن العنوان مصطلحات دقيقة ومتخصصة .
- على العنوان أن يربط بين متغيرين أو أكثر : واحد يكون متغير مستقل (يشكل السبب) والثاني متغير تابع (يشكل النتيجة)
- ضرورة ترتيب متغيرات عنوان البحث ترتيبا سليما وصحيحا.
- ان لا يصاغ العنوان بشكل يوحي بان متغيرات العنوان هي تحصيل حاصل لا تحتاج إلى البرهنة والبحث .
- لا يجب أن يوحي عنوان البحث بان موضوع الدراسة صعب ومعقد.
- يجب أن يكون لعنوان البحث دلالة ومعنى علمي واضح.

الخطوة التالية لاختيار موضوع البحث تتمثل في جمع معلومات اولية عن الموضوع.

Preliminary Information Gathering جمع معلومات أولية

Nature of information to be gathered طبيعة البيانات التي يجب جمعها

Unstructured interviews, structured interviews, and a review through existing sources of information will help us to narrow the broad problem area and to define a specific problem statement.

يستخدم الباحث المقابلات بالإضافة إلى الدراسات السابقة لجمع معلومات اولية عن الموضوع لتحديد مشكلة البحث بطريقة أدق وتوضيح العوامل التي تؤثر فيها. ويمكن تصنيف المعلومات التي يحتاج إليها الباحث لتحقيق الغرض المذكور تحت العناوين الآتية: معلومات عن تاريخ الشركة أو العوامل البيئية. وفلسفة الإدارة وسياسات الشركة، والإدراك والاتجاهات والاستجابات السلوكية الأعضاء المنظمة.

Information gathering from this step classify as primary or secondary:

تصنف المعلومات التي يتم جمعها من هذه الخطوة ب معلومات اولية او ثانوية.

Secondary data: Data gathered through such existing sources. That is, they are data that already exist and do not have to be collected by the researcher.

Some secondary sources of data are statistical bulletins, government publications, published or unpublished information available from either within or outside the organization, data available from previous research, case studies and library records, online data, company websites, and the Internet in general.

تسمى البيانات التي يتم الحصول عليها من سجلات جاهزة بيانات ثانوية. ومن المصادر الشائعة للبيانات الثانوية السجلات الإحصائية والمطبوعات الحكومية والمعلومات المطبوعة وغير المطبوعة الموجودة بالمنظمة أو من خارجها وقواعد المعلومات المتاحة من البحوث السابقة وسجلات المكتبات.

Primary data: Information are best obtained by observing events, people, and objects, or by administering questionnaires to individuals.

وهناك أنواع أخرى من المعلومات يكون أفضل وسيلة للحصول عليها التحدث إلى العاملين أو مشاهدة الأحداث أو الجمهور أو الأشياء أو عن طريق الاستبانة. ويسمى هذا النوع من البيانات بيانات أولية.

After gathering preliminary information, the researcher is in a position to narrow down the problem from its original broad base and define the issues of concern more clearly.

بعد الانتهاء من المقابلات جمع المعلومات الأولية فإن الباحث يكون في وضع يمكنه من كتابة المشكلة بصورة أكثر وضوحاً.

Defining the problem statement تحديد مشكلة البحث

A problem statement is a clear, precise, and succinct statement of the specific issue that a researcher wishes to investigate. There are three key criteria to assess the quality of the problem statement: it should be relevant, feasible, and interesting.

يمكن تعريف مشكلة البحث على أنها عبارة عن جمل دقيقة واضحة تعبر بإيجاز عن القضية التي يتم فحصها أو السؤال الذي يطرحه البحث بهدف الحصول على إجابة للسؤال أو حل للمشكلة.

- A good problem statement includes both a statement of the research objective(s) and the research question(s).

The purpose or objective of the study thus explains why the study is being done. The statement of the research objective should be brief, but nonetheless communicate clearly the focus of project.

The research questions specify what you want to learn about the topic.

Example: how to write the research objectives and research questions

A journal article suggested that quality, price, felt need for the product, and brand name influence customers' decision to purchase products. When a product is of good quality, consumer confidence in the product grows, and the stronger becomes the decision of the consumer to purchase the product. A reasonable price and a good brand name also induces the consumers to purchase the product. Of course, the more the consumer needs the product (such as basic needs or essentials), and the better the price, the quality, and the brand name, the greater the prospect for the consumer making the decision to buy the product. Usually, the better known the brand name, the greater the desire to purchase a product bearing the good brand name.

أشارت دراسة في مجلة علمية بأن جودة المنتج وسعره والحاجة إليه والعلامة التجارية لها تأثير قوي على القرار الشرائي للمستهلك. عندما تكون نوعية المنتج جيدة فإن ثقة المستهلك في المنتج تزداد وبالتالي يصبح قرار المستهلك الشرائي لشراء المنتج أقوى. وكذلك عندما يباع المنتج بسعر معقول وتكون ماركة المنتج جيدة فإن ذلك سيحفز المستهلك على شراء المنتج. وبالطبع كلما زادت حاجة المستهلك للمنتج ، ويكون سعره معقول وجودته عالية وتكون ماركة المنتج معروفة كلما زاد احتمال شراء المنتج من قبل المستهلك .

Write the objectives and questions for this study.

عند كتابة اهداف الدراسة يتم تحديد ما يلي:

- المشكلة : نلاحظ في المثال في الاعلى بان المشكلة تتعلق بالقرار الشرائي للمستهلك
- كل المتغيرات التي تؤثر على المشكلة : نلاحظ ان هناك اربعة عوامل تؤثر على المشكلة وهي الجودة و السعر و الحاجة و العلامة التجارية.

- أول هدف يتم صياغته بشكل هدف عام اما الاهداف الاخرى فيتم ربط كل متغير من المتغيرات المؤثرة في المشكلة مع المشكلة بشكل جملة تعبر عن هدف.

Research objectives:

1. Identify the factors that affect the customers' decision to purchase products.
2. To investigate the possible impact of product quality on customers' decision to purchase products
3. To investigate the possible impact of product price on customers' decision to purchase products
4. Identify the nature of the relationship between felt need for the product and customers' decision to purchase products
5. To investigate the possible impact of brand name of the product on customers' decision to purchase products

1. التعرف على العوامل التي تؤثر على القرار الشرائي للمستهلك.
2. فحص العلاقة بين جودة المنتج والقرار الشرائي للمنتج.
3. فحص العلاقة بين سعر المنتج وقرار المستهلك الشرائي.
4. تحديد طبيعة العلاقة بين الحاجة للمنتج وقرار المستهلك الشرائي.
5. فحص العلاقة بين العلامة التجارية للمنتج و القرار الشرائي للمستهلك.

عند كتابة اسئلة الدراسة يتم تحويل الاهداف على شكل اسئلة:

Research questions:

1. What are the factors that affect the customers' decision to purchase products?
2. What is the effective of product quality on customers' decision to purchase products?
3. What is the effective of product price on customers' decision to purchase products?
4. What is the effective of felt need for the product on customers' decision to purchase products?
5. What is the effective of brand name on customers' decision to purchase products?

1. ما هي العوامل التي تؤثر على القرار الشرائي للمستهلك؟
2. ما هو تأثير جودة المنتج على القرار الشرائي للمنتج؟
3. ما هي طبيعة العلاقة بين سعر المنتج والقرار الشرائي للمستهلك؟
4. مل يؤثر الحاجة للمنتج على قرار المستهلك الشرائي؟
5. هل تؤثر العلامة التجارية على القرار الشرائي للمستهلك؟

Example (2): how to write the research objectives and research questions

The manager of PALTEL Company observes that the morale of employees in his company is low. He thinks that if their working conditions are improved, pay scales raised, and the vacation benefits made attractive, the morale will be boosted. He doubts, however, if an increase in pay scales would raise the morale of all employees. His conjecture is that those that have supplemental incomes will just not be "turned on" by higher pay, and only those without side incomes will be happy with increased pay with a resultant boost in morale.

لاحظ مدير شركة الاتصالات الفلسطينية أن مستوى التعامل الأخلاقي بين العاملين في الشركة منخفض وهو تعتقد أنه لو تم تحسين ظروف العمل ومعدلات الأجور والمنافع التي يحصل عليها العاملون خلال الإجازات فإن السلوك الأخلاقي للعاملين سيتحسن. ومع ذلك فإنه تشك في أن زيادة مستوى الأجور سوف يحسن السلوك الأخلاقي لكل العاملين، وه، تعتقد أن المستوى الأخلاقي للعاملين الذين يتوفر لديهم مصدر إضافي للدخل لن يتأثر بزيادة الأجر، أما من لا يتوفر لديهم دخل إضافي فسوف يفرحون بزيادة أجورهم وسيحسن بالتالي سلوكهم الأخلاقي.

Write the Problem Statement (Research objectives and Research questions)

Research objectives:

1. Identify the factors that affect the morale of employees in his company.
2. To investigate the possible impact of working conditions on morale of employees.
3. To investigate the possible impact of pay scales on morale of employees.
4. Identify the nature of the relationship between vacation benefits and morale of employees

1. التعرف على العوامل التي تؤثر على مستوى التعامل الاخلاقي بين العاملين في الشركة .
2. فحص طبيعة العلاقة بين ظروف العمل و مستوى التعامل الاخلاقي بين العاملين .
3. فحص طبيعة العلاقة بين معدلات الاجور و مستوى التعامل الاخلاقي بين العاملين.
4. تحديد طبيعة العلاقة بين المنافع التي يحصل عليها العاملون و مستوى التعامل الاخلاقي بينهم.

Research Questions

5. What are the factors that affect the morale of employees in his company?
6. What is the effective of working conditions on morale of employees?
7. What is the effective of pay scales on morale of employees?
8. What is the nature of the relationship between vacation benefits and morale of employees?

1. ما هي العوامل التي تؤثر على مستوى التعامل الاخلاقي بين العاملين في الشركة؟
2. ما هي طبيعة العلاقة بين ظروف العمل و مستوى التعامل الاخلاقي بين العاملين؟
3. هل تؤثر زيادة معدلات الاجور على مستوى التعامل الاخلاقي بين العاملين؟
4. هل تؤثر بزيادة المنافع التي يحصل عليها العاملون و مستوى التعامل الاخلاقي بينهم؟

The Impact of Strategic Human Resource Management on Institutionalization Process

Yavuz YILMAZ¹ and Hakan KITAPCI²

Abstract: (ملخص الدراسة)

The purpose of this paper is to examine the effect of strategic human resource management on institutionalization process in organizations. Therefore, it is examined the relationship between strategic human resource management practices and mechanisms of institutionalization with stages of institutionalization. This issue is researched in the light of data collected through questionnaires on a sample of 125 businesses with human resources department to measuring the various factors that influence strategic human resource management, such as internal career opportunities, formal training systems, profit sharing, employment security, and employee participation.

In order to examine the hypotheses and correlations analysis of the data gained from these surveys were done by SPSS 16.0 statistics program; and Structural Equation Modeling analyses of the data gained from these surveys were done by using Lisrel 8.7 statistics program.

The analysis shows that strategic human resource management has a positive effect on institutionalization process. In addition, his study demonstrates that there is a positive relation between human resources practices and the performance of a company. The main limitations of this study are the quantity and quality of sample and the number of data that are used in this study. While the researches that examine theoretically the relations between institutional theory and strategic human resource management exist, the hypothesis in this study is analyzed by using empirical data.

Write two Questions for this study.

1. What is the effect of strategic human resource management on institutionalization process in organizations?
2. What is the relationship between strategic human resource management practices and mechanisms of institutionalization with stages of institutionalization?

The Research Proposal مقترح بحثي

Before any research study is undertaken, there should be an agreement between the person who authorizes the study and the researcher as to the problem to be investigated, the methodology to be used, the duration of the study, and its cost. This ensures that there are no misunderstandings or frustrations later for either party. This is usually accomplished through a research proposal, which the researcher submits and gets approved by the sponsor, who issues a letter of authorization to proceed with the study.

قبل إجراء أي دراسة بحثية، ينبغي أن يكون هناك اتفاق بين الشخص الذي يشرف على الدراسة والباحث لهذه المشكلة. وذلك لفحص المشكلة، والمنهجية التي ينبغي استخدامها، ومدة الدراسة وتكلفتها. وهذا يضمن عدم وجود سوء الفهم أو الإحباط في وقت لاحق لأي من الطرفين. عادة ما يتم إنجاز ذلك من خلال المقترح البحثي، والذي يقدمه الباحث ويحصل على الموافقة من قبل المشرف، الذي يصدر خطاب تفويض للمضي قدما في الدراسة.

The research proposal contains the following:

1. A working title (عنوان الدراسة)
2. Background of the study. (مقدمة الدراسة)
3. The problem statement : (كتابة مشكلة الدراسة)
 - a. The purpose of the study
 - b. Research questions.
4. The scope of the study. (مجال الدراسة)
5. The relevance of the study. (أهمية الدراسة)
6. The research design, offering details on : (منهجية الدراسة)
 - a. Type of study - exploratory, descriptive, and/or causal (المنهج المستخدم في الدراسة)
 - b. Data collection methods (طرق جمع البيانات)
 - c. The sampling design (العينة وحجمها)
 - d. Data analysis.(تحليل البيانات)
7. Time frame of the study, including information on when the written report will be handed over to the sponsors.
8. The budget, detailing the costs with reference to specific items of expenditure.
9. Selected bibliography (قائمة المراجع)