

Feb. 17, 2020

Monday

Chapter 1

Limited Resources $\longleftrightarrow$ Unlimited wants & needs
حالة الندرة
وعدم
Economics

* Economic: Best use resources to achieve unlimited wants & needs.

① **Scarcity** (نُدرة) $\Rightarrow$ Choices $\Rightarrow$ opportunity cost (الفرصة البلية)
كل علم الاقتصاد يتحور عليها
هناك الخيار إلى خيرناه عشان ناخذ الفرصة إلى احنا فيها حالياً

- opportunity cost: The value of the best next choice.

- purpose behavior (Rational behavior) سلوك عقلاني
: Taking decisions to achieve maximum utility.

Utility $\equiv$ منفعة :

- Utility: Satisfaction "pleasure" you get by consuming products.

Utility $\equiv$ Benefit $\equiv$ Pleasure $\equiv$ Satisfaction.

- Marginal $\Rightarrow$ extra / additional

$\Downarrow$
1 unit

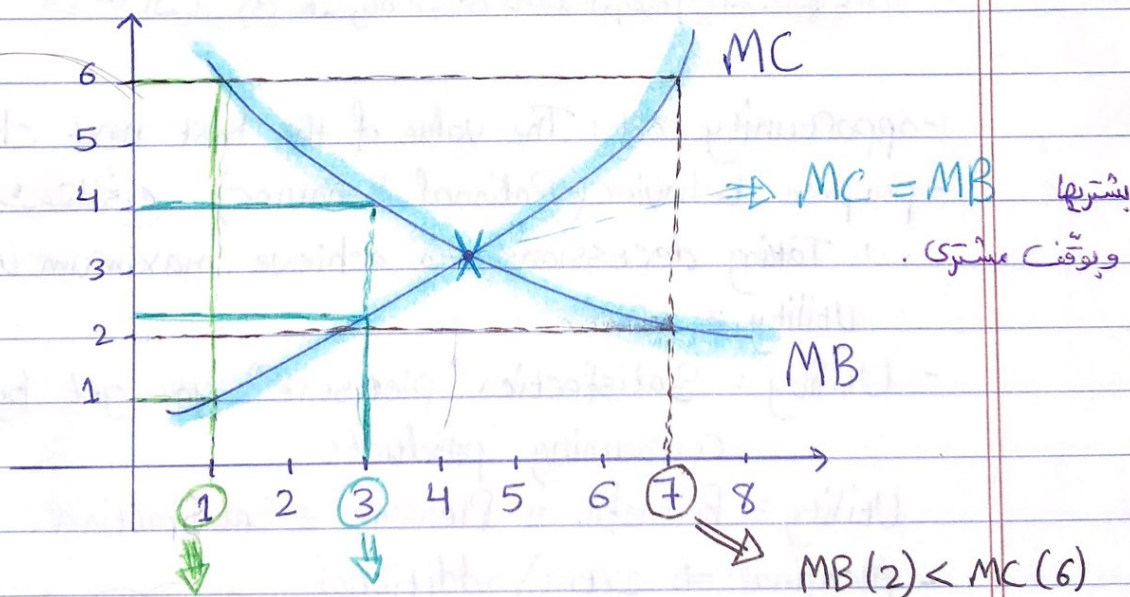
Rational behavior doesn't mean that there will not be any errors

- Marginal benefit "Utility" $\Rightarrow$ ^{or MB} MU : Utility by consuming extra unit of good.

ال Utility بال marginal (أخرجة) يكون أقل بالنسبة
لتي قبلو (تقبل).

- Marginal cost (MC) : The cost of consuming (producing) extra unit of goods & services.

- If :- $MB > MC \Rightarrow$ purchase.
 $MB < MC \Rightarrow$ not purchase.



$(6) MB > MC(1)$ $MB(4) > MC(2.5)$

ما يتردد أشتري لأنو ال في شوقي تردد

$MB > MC$

يشتري

Feb 19, 2020
Wednesday

- * Economics: make optimal (best) choices مراجعة سريعة
under scarcity.
- * Opportunity cost: The value of the next best thing that is sacrificed (فحيت منها)
- * Utility: Pleasure, happiness, satisfaction obtained by consuming goods or services.

- * Generalization (تعميم)
chicken price $\uparrow \Rightarrow$ Quantity of the chicken $\downarrow$
بين في ناس ما يتفق معهم إذا قل السعر أو زاد (أعنياء جياً) ، بس
بقرش استثنهم $\Rightarrow$ أعطاهم قانون لجان
إذا كان القانون يشمل ناس كثير (و بيشي / ما يشمل فئة قليلة)
منطبق قانون تعميم (Generalization).

- * Ceteris Paribus :-
بفضل (بثبت) كل العوامل إلى ما أثر على شيء ما يحكم عليه ، ويركز على
إشياء واحد (زي مثال الشهادة وعدد ساعات الدراسة :- إذا بي عمل
دراسة * بموضوع العلاقة بين الشهادة وعدد ساعات الدراسة ، بثبت (بفضل)
العوامل الثانية المؤثرة (بغيرها نفس الشيء) زي المساعدة أو الدورات
وكنا نركز على عدد ساعات الدراسة فقط)
 $\Rightarrow$ ثبتت العوامل وبدرس شيء واحد .

- * Macro :- مثل الدولة ، مستوى الدخل ، الصادرات ، الضرائب $\Rightarrow$ كل الاقتصاد (كبير)
الخ (أو مستوى كل الناس)

- * Micro :- حق لو ينتج أشياء كتار $\Rightarrow$ شركة (شيء صغير)
* دخل شخص واحد $\Rightarrow$ Micro

⇒

Micro: Individual units

Macro: Aggregate $\xrightarrow{\text{eg}}$ Total output
الانتاج الكلي

Micro: الانتاج الكلي لشركة ما

* Positive, Normative economics:-

كلها ورأيي مسألة (موضوع عليها)

↳ Consensus (Agreement) ↳ disagreement.

⇒ - Positive = [Fact] ; Consensus.

- Normative = Value judgment "policies"
(العلاقة بالسياسات).

Resources "input", factor of production:-

① Land (وكل شيء فيها) :- Water sources, oil, mineral ... etc.

② Labor (مختبر/عمال) :- أي جهد بدني أو ذهني
وساهم في عملية الإنتاج Labor

⇒ Labor: physical or mental effort used
in production. ساهم في الإنتاج

مثال: إتي دارس فلسفة بفكره وساهم في عملية الإنتاج
ما يعتبر Labor

③ Capital (ولامعة كان بالاعتقاد: كاش ومهاري...)

أي شيء ساهم في الإنتاج من أماكن وآلة ... الخ

⇒ Capital or manufactured (مُصنَّع) aids (تُساعد) to production.

eg: equipment, tools, factories, transportation

④ Entrepreneurship: (الرياديين)

بجمعوا ①, ②, ③ مع بعض

a - Combine resources

b - make business decisions.

c - risk bear (مُخاطرين)

d - innovators (مبتكرون/مبدعون) (بمخترعوا أشياء جديدة)

* Production possibilities model →

Assumptions :-

مُخلف إمكانيات الإنتاج

① full - employment

② fixed - resources

③ fixed - technology

④ two goods

(مخ تفاعل سلعين)

Simple hypothetical economy that produces

"pizza" & "Robots" (كشال)

↓
consumer good

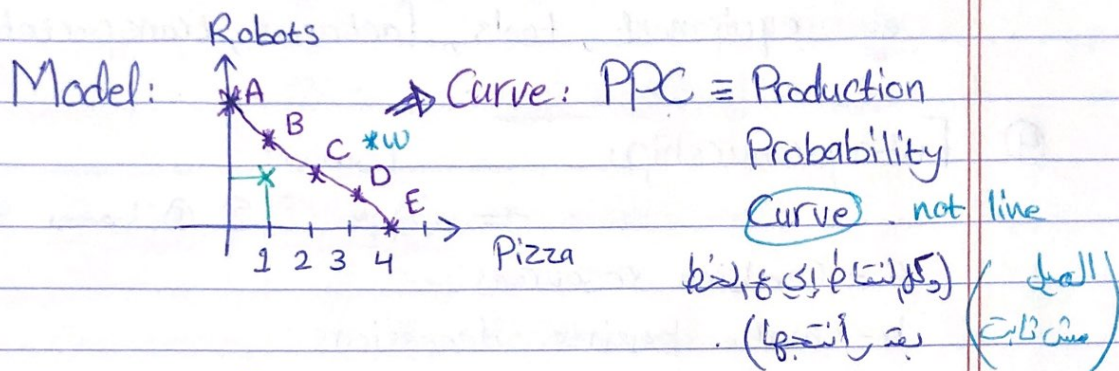
↓
Capital good

بِس بَسْتَهْلَك (ما بَسْتَج)

بَسْتَج بَس. (ما بَسْتَهْلَك)



	A	B	C	D	E	⇒ Alternatives (بدائل)
Pizza	0	1	2	3	4	
Robots	10	9	7	4	0	



بشأن Opp. cost إذا بي آكله إني لازم
أفسرشي : إذا بي أنتج بيتزا لازم أقل إنتاج الروبوت

A: All resources used to produce Robots.

E: All resources used to produce Pizza.

A, B, C, D, E : Efficient (فعالة) ≈ attainable (متاحة)

← سهل أحصل عليها بس من فعالة ↑

المساحة تحت المنحنى تمثل Resources أنا مش مشغلتها

unemployment / inefficient

أي تحت ال Curve

W : (غير متاحة) Unattainable (زيادة efficient)

|| More is better ||

بالاقتصاد :

يعني فشي ما بحتي بي أكون inefficient

- زي مثال : حجاب 90 و بحتي بكتني 80 ← 11.99 !!

A → E ; Robots ↑
Pizza ↓

Pizza = P
Robots = R

⇒ A → B : ⊕ 1P , ⊖ 1R

B → C : ⊕ 1P , ⊖ 2R

C → D : ⊕ 1P , ⊖ 3R

D → E : ⊕ 1P , ⊖ 4R

↳ ⊖ = opportunity cost.

opp. cost ↑ ← كلما اتجهنا إلى اليمين (محدور)

⇒ Law of increasing opp. cost :-

The amount of good that must be given up to obtain 1 more unit of another good.

* عشان أحصل على 4 وحدات بيتزا ← لازم أخسر (أضحي) 10 Robots ⇒ opp. cost = 10

لو 3 ← opp. cost = 6

(بلا امتحان : يا بيعي الرسم يا الجدول) . أمثلة (أسئلة متوقعة)

① If the economy of ^{نقطة} D, What's the opp. cost of 1 more unit of Robots ??

← منكم أي بنات ياو بالمقام :

$$\text{opp. cost} = \frac{\Delta \text{Pizza}}{\Delta \text{Robots}} = \frac{P_2 - P_1}{R_2 - R_1} = \frac{P_c - P_D}{R_c - R_D}$$

عشان بتي أزيد (النقطة ① هي D) ، النقطة ② هي C

عش E مثلاً ← لازم E يعني تقل ^{بخسر} ← لازم تطلع سالب (مضارة) ← بالمضيق

$$= \frac{2-3}{7-4} = \frac{-1}{3} = -\frac{1}{3} \equiv \frac{1}{3} \text{ unit of pizza}$$

② What's the opp. cost of 2nd unit of pizza

لنأخذ الأول ونبتو الثانية

(إذا سأل عن 3rd ← أخد الثانية ، وهكذا).

← بدو يروح من الحل لي عمو وجهة المحل لي معو وجهين

← شرح ينتقل من $B \rightarrow C$

$$\Rightarrow \text{opp. cost} = \frac{\Delta R}{\Delta P} = \frac{R_2 - R_1}{P_2 - P_1} = \frac{R_C - R_B}{P_C - P_B}$$

$$~~\frac{7-9}{7-9}~~ = \frac{7-9}{2-1} = \frac{-2}{1} = -2$$

← روح أخسر

$-2 \equiv 2$ units of Robots

لازم أفسر

③ What's the opp. cost of 8th unit of Robots?

$$\text{opp. cost} = \frac{\Delta \text{Pizza}}{\Delta \text{Robots}} = \frac{P_2 - P_1}{R_2 - R_1}$$

$$= \frac{P_B - P_C}{R_B - R_C} = \frac{1-2}{9-7} = -\frac{1}{2}$$

$\equiv \frac{1}{2}$ units of pizza

مراجعة سريعة

Feb 26, 20

Wednesday

* Law of increasing opp. cost :-

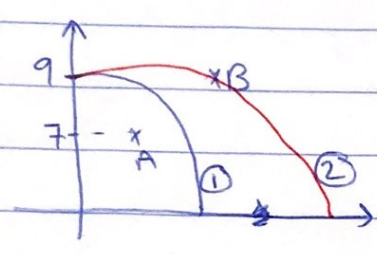
The amount of goods that must be given up to obtain one (1) more unit of another good.

⊗ opp. cost for (4) units of pizza = 10 Robots.
(بتي أنتان من 10 روبوتات - عشان أنتج 4 بيتزا).

Mar 2nd, 20
Monday

Unemployed growth : (المزدهدة) بسكون

في نظام من شغل
← خارج المنتج



B: Unattainable (غير متاحة)
A: unemployed

* when ppc shift - Right → growth .
by:-

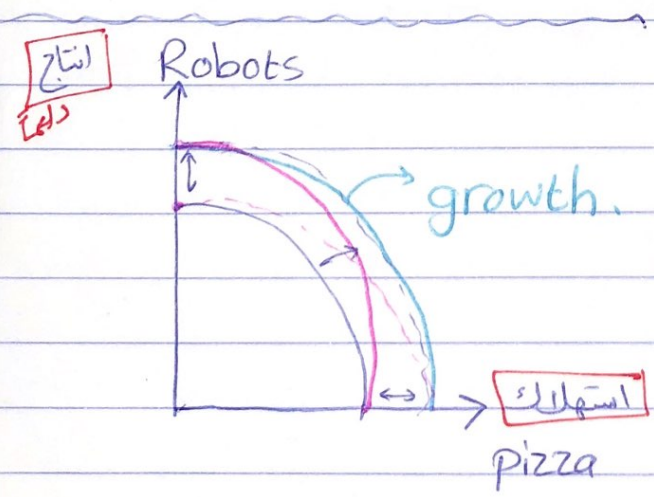
① increase in resources in quality -
quantity .
performance, skills , education
↑ by

ppc:-
production
possibility
Curve

② Advance in technology

① + ②

عشاة توصل للنقطة
(B) الغير متاحة



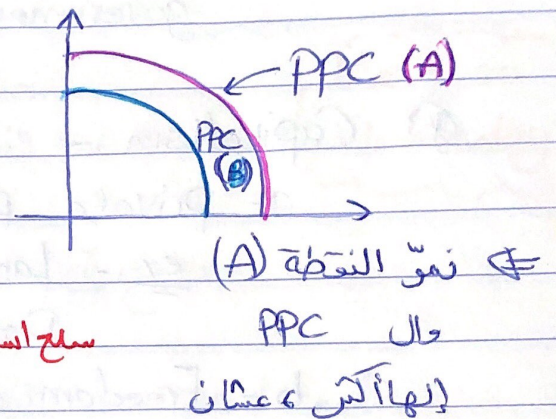
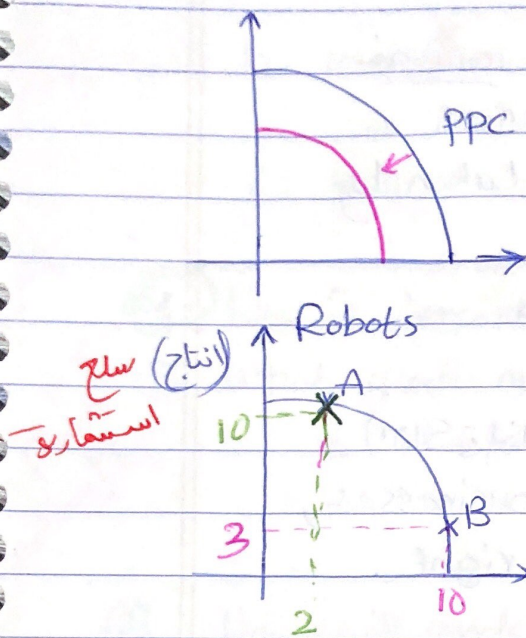
- biased growth.

نمو منحاز
→ بين الروبوتات

بتأثير (يتم خدمتها)
والعبرة ما بتأثر

← بين صارت من عند الروبوتات

Recession $\Rightarrow$ ركود
 قلة الإنتاج $\neq$



من نقطة A $\Leftarrow$ السلعة الإنتاجية < السلعة الاستهلاكية