

Chapter 6 'Social Responsibility'

From Obligations to Responsiveness to Responsibility

1. Classical view (profit making only) Social obligation

The view that management's only social responsibility is to maximize profit.

→ maximize profit

[illegible]

ح. المسودات والأعمال غير المنتهية

Milton Friedman $\Rightarrow$ Social Responsibility $\Rightarrow$ Cost

فأمر به عليه حال الفقه إلى زواج الأمهات في عتبات

تكاليف منتجة المكون **Consumers** **Stockholder**

Higher Prices → smaller dividend

لو اختلف الامر في هذه الحالة، لكانت النتيجة

② Socioeconomic View (going beyond profit making)

Social Responsiveness / Social Responsibility

The view that management's social responsibility goes beyond making profits to include protecting and improving society's welfare.

مع التوظيف والتمويل (Shareholders)

لا يجوز ما ذكره في هذا الباب من قولهم في كل

2. فصل في بيان

□ Social Obligation → Stockholder / capitalistic

انوار

من المأمورين إلى إمامهم الموقر

2] Social Responsiveness

1234

concluded that the

3) Social Responsibility — مسؤولية اجتماعية

الحال من قضيته ولا بد من التفتت على

1 Social Obligation (الالتزام = الإلزامية)

→ The obligation of a business to meet its economic and legal responsibilities nothing more

→ المطلوب فقط هو تلبية المسؤولية الاقتصادية والقانونية لا أكثر
→ يجب أن يلتزم الشركة على طلب المستهلكين
→ تلبية الأقل وهو تطبيق القانون فقط ولا يتعدى مسؤولية الشركة

2 Social Responsiveness (الاستجابة = المطالب)

→ When a firm engages in (social actions) in response to some popular social need. (Activity)

→ الاستجابة لمطالب وليس تحت ومبادرة منها
→ في حال عدم المطالب بوافقوا بشروط محققا فائدة

3 Social Responsibility (Highest) (المسؤولية الاجتماعية)

→ a business intention, beyond its legal and economic obligations, to do the right things and act in way that are good for society (ethical things to do)

→ تتجاوز المسؤولية الاقتصادية والقانونية لعمل ما هو أفضل
والشرف بطرق جيدة للمجتمع ككل. / التزام بقضايا / أنا هيلاري
الذي لا يتم يكون نتيجة ومبادرة من الشركة ويصبح التزام عليهم لفترة طويلة
على

Should Organizations be Socially Involved

→ Relationship between social responsibility and economic performance → positive

→ العلاقة الإيجابية / مثل كل مسؤولية اجتماعية تسبب مردود عالي
ولكن المردود ليس تامة ان يكون التأثير مباشرة (وليه العلاقة)

Not all Social Responsibility Cause Higher effect on Organization Performance, and these effects are not born of the moment

⇒ Social screening

Applying Social Criteria (screens) to investment decisions.

← عند اختيار أي قرار استثماري يجب تطبيق المعايير الاجتماعية
وأيضا يجب الاعتبار

⇒ Usually will not invest in companies involved in liquor, gambling, tobacco, nuclear power weapons, price fixing, fraud, or in companies that have poor product safety, employee relations, and environmental track records.

← لا نستثمر عادةً في الشركات التي تعمل في مجال الخمر، القمار، التبغ، الأسلحة النووية، تسعير الأسعار، والاحتيال أو في الشركات التي تعاني من ضعف في السلامة، علاقات الموظفين، والتأثير البيئي.

Social Responsible investing (SRI) Funds

← هو صندوق مالي مشترك بين المستثمرين في البلد لدعم المشاريع والمكانس الجيدة بشكل إيجابي / دعم التري - الحية

Green Management and Sustainability

Green management: managers consider the impact of their organization on the natural environment.

← يقوم إداريون بتأثير المنظمة أو الشركة على البيئة الطبيعية من وجهة نظر
← أخذ القرارات ومردد تأثيرها على البيئة / ليس بالآثار
(الأنشطة والأجهزة والشعور) ...

How Organization go green (Green Approach)

[4] → Activist Approach (Dark Green)

[3] → Stakeholder Approach

[2] → Market Approach

[1] → Legal Approach (Light Green)

High
Low

كلما اتجهنا للأعلى
مركزنا في قائمة أكبر

① Legal (or Light Green) Approach (Social Obligation)

Firms do what is legally required, laws rules and regulations willingly and without legal challenge.

← تطبيق ما هو مقرر في القانون مع التزامات و فوائده

② Market Approach (Social responsiveness)

Firms respond to the preferences of their **Customers** for environmentally friendly products.

← الزبائن و تلبية مطالبهم
نتيجة احباطهم و توفير لهم منتجات صديقة للبيئة

③ Stakeholder Approach (Social responsiveness)

Firms work to meet the environmental demands of multiple stakeholder - **employee**, **suppliers** - and the community.

← طلب الموظفين من الشركة و مطالباتهم و احباطهم (رواتب) مطالبات (تقدير (Dark)

④ Activist Approach (Social responsibility)

Firms look for ways to **respect** and **preserve** the environment and be **actively** socially **responsible**.

← الاهتمام بجميع تفاصيل البيئة و المنتج و تلبية افعالهم
منه المسؤولية الاجتماعية / البحث عن طرق لا يضرهم و الحق بالبيئة و ما فيها

Managers and ethical Behavior :

Ethics = principle, values, and beliefs that define

right and wrong behavior

← مبادئ و قيم و معتقدات تحدد الصواب من الخطأ

Business ethics = ethical and unethical behavior by employees in organization

← سلوكيات اخلاقية او غير اخلاقية من الموظفين داخل المنظمة

Factors That Determine ethical and unethical Behavior

العوامل التي تحدد ان السلوك اخلاقي او غير اخلاقي

Stage of Moral Development

مراحل التطور الاخلاقي

People who lack a strong moral are less likely to do

wrong thing

الافراد الذين يفتقرون الى اصول اخلاقية قوية هم اقل عرضة لفعل الاشياء الخاطئة

Level [1] (Preconventional level):

a person's choice between right or wrong is based on personal consequences

الاختيار بين الحق والخطأ بناءً على اثاره الشخصية

1. Sticking to rules to avoid physical punishment

السير على القواعد لتجنب العقاب الجسدي

2. Following rules only when doing so is in your immediate interest

اتباع القواعد فقط في حال كان هناك منفعة شخصية فورية

طلاب الجامعة خلال سنوات الدراسة يتبعوا القواعد ويتأخروا

سلوكهم بناءً على النتائج التي يبدونها (التفادي و تجنب العقاب)

Level [2] (Conventional level)

ethical decisions rely on living up to the expectations of others

القرارات الاخلاقية تعتمد على تلبية توقعات الآخرين

السلوك الاخلاقي يعتمد على الامتثال للقواعد التي يتوقع منها المجتمع

3. Living up to what is expected by people close to you

الوفاء والتزامك بالسلوك الذي يتوقعه الأشخاص المقربون منك

الوفاء بالسلوكيات المتوقعة (مجموعتي)

4. Maintaining conventional order by fulfilling obligations

الحفاظ على النظام التقليدي (السلوكي) بالوفاء بالتزامات

الوفاء بالالتزامات التي وافقت عليها / التوافق مع المجتمع

الوفاء بالالتزامات التي وافقت عليها / التوافق مع المجتمع

الوفاء بالالتزامات التي وافقت عليها / التوافق مع المجتمع

الوفاء بالالتزامات التي وافقت عليها / التوافق مع المجتمع

الوفاء بالالتزامات التي وافقت عليها / التوافق مع المجتمع

الوفاء بالالتزامات التي وافقت عليها / التوافق مع المجتمع

الوفاء بالالتزامات التي وافقت عليها / التوافق مع المجتمع

الوفاء بالالتزامات التي وافقت عليها / التوافق مع المجتمع

← عند الوصول الى هذا المستوى يكون الهدف بشكل خاص أكبر

(المستوى الأعلى) المستوى المبدئي (3) Level (Principled level) على القناعة

Individuals define moral values **apart from** the authority of the groups or society in general (independence)

← الهدف هو الوصول الى الاستقلال الذاتي بعيداً عن المجموعات

5. Valuing rights of others and upholding absolute values and rights regardless of the majority's opinion

← نقيم حقوق الآخرين / والشخص بالحقوق والقيم الذاتية المطلقة

نحن المزعومة رأي الأغلبية ← ننادي على قناعاتنا نحن وقدره (خلق المبادئ)

6. following self-chosen ethical principles even if they violate the law

← اتباع المبادئ الأخلاقية المختارة ذاتياً (حتى لو كانت تنتهك القانون)

حتى لو كانت تنتهك القانون / قناعاتنا نحن / رأي الأغلبية

(إغلاق الطلاب الجامعة) ← تجاوز القوانين في الجامعة رغم اعتبار الطلاب

أنه تعرف أخلاق حقوق الطلاب / سلوكية هو علم الأخلاق

Principle	6. following self-chosen	كلما ارتفعنا للمستوى
Conventional	5. valuing rights of others	الأعلى (وهو المبدئي)
Preconventional	4. maintaining conventional order	تزييد الجمالية
	3. living up to what expected	التعرف بشكل خاص
	2. follow rule only when	
	1. satisfying	

2 Individual Characteristics (سمات فردية)

values ⇒ Basic conviction about what is right and wrong (القيم)

← قناعات أساسية تشير الى ما هو صحيح وما هو خاطئ (أفعال / أفعال)

Two Personality variables

1 Ego strength: Personality measure of the strength of a person's convictions

← قوة الاعتقاد / ما هو موضوعه وحالته

2 Locus of Control: a personality attribute that measures the degree to which people believe (they control their own fate)

← مصدر السيطرة / السيطرة على القرارات خلال (destiny) القناعات

السيطرة على المصير من خلال قناعات

locus of control → **internal** → Control their own destinies

- ← قابلية التحكم في مصيرهم من خلال اتخاذ القرارات بدلاً من السماح للظروف الخارجية بالتحكم فيهم
- ← عند اتخاذ قرار يكون عادةً ابتداءً القرار أخلاقياً أولاً ثم من ثم يتبعه القرار على ضوء
- ← الموظف يكون عارف أنوعاً التي يمكن أن تحدث له سواء أكانت جيدة أو سيئة

→ **external** → believe what happens to them is due to luck or chance
← (out of my control) ← الظروف التي تحدث على ما هو القرار

[3] Organizational Culture (ثقافة المنظمة)

→ The content and strength of an organization's culture also influence ethical behavior
← المحتوى والقوة الثقافية للمنظمة قادراً على التأثير في سلوك الأخلاق

→ These values reflect what the organization stands for and what it believes in as well as create an environment that
⇒ (influences employee behavior ethically or unethically)

← تعكس هذه القيم ما تنتهك المنظمة وما تؤمن به وكذلك خلق بيئة قادرة على التأثير في سلوك الموظف الأخلاقي وغير الأخلاقي

1- (Values-based management) → إدارة القيم على أساس

⇒ The organizations value guide employees in the way they do their jobs
← هذه القيم توجه الموظفين في طريقة قيامهم بعملهم
← مثلاً: تفضلون منتج معين لأننا لم نستخدم / على هذا الأساس يعمل الموظف

2- Shape employees behavior → تشكيل سلوك الموظفين

← مثلاً: تفضلون المنتج المصنوع بطريقة معينة لأننا نفضل المنتج الذي ننتجه
← يكون الموظف يتخذوا القرار بدون إهمال الشركة وذلك لتشكل سلوك المنتج

3- Influence Market → تؤثر على السوق

→ Good relationship with customers (جيد العلاقات مع الزبائن)
→ Increase sales (زيادة المبيعات)

4. Build team spirit → بناء روح الفريق

single most important influence is (behavior of managers)

← أهم (role model) قدوة للموظفين خلق فريقاً
مع خلال القيام بها يوصل للموظفين ما هو متوقع وما هو غير متوقع

Purpose

[4] Structural variables (المتغيرات الهيكلية)

→ An organization's structural design can influence whether employees behave ethically.

→ قرارات هيكل المنظمة يمكن أن تؤثر على سلوك الموظفين الأخلاقي.

→ the existence of structural variable such as

→ formal rules and regulations

القواعد والقوانين الرسمية

→ job descriptions

الوصف الوظيفي

→ written codes of ethics

الأكواد المكتوبة

→ Performance appraisal systems

أنظمة تقييم الأداء

→ reward systems

نظام المكافآت

(can strongly influence ethical behavior)

→ Sahar → bankX Company

دخلت أمهر إلى هذه الشركة بعد أن

التفريات الهيكلية في هذه الشركة تأثر عليها مثلاً عند توظيفها

حيث عملت فأنظمة القوانين وعملوا لها الرضا وتدريب وكنولتها

عمل يكون معززة يكون عارضة شوا القيم والمولك الذي يجب اتباعه

→ Ahmad → Company

دخل أحمد إلى شركة ولم يقدموا له أي

قوانين أو تدريب كما لو كان عند شغلها وتدريب آخر

الهيكلية مشيت ما عنده نظره وهو في كافة بقيم الشركة وهو غير

قادر على تحديد مالم المولك الأخلاقي وغير الأخلاقي الذي يجب اتباعه (ما أعطوه من أدوات)

[5] Issue intensity (كثافة)

→ كدش هاي القضية الأخلاقية مهمة للفرد الذي يتوقع القرار

Six characteristics determine issue intensity or How

important an ethical issue is to an individual:-

→ ستة صفات مميزة تظهر مدى أهمية القرار على الفرد/ على حياة الفرد

(عظمة الأذى)

[1] Greatness of harm ⇒ How many people will be harmed?

→ عدد الناس الذي تضرروا / عدد الناس الذي تأثروا؟

[2] Consensus of wrongy ⇒ How much agreement is there

that this action is wrongy!

(إجماع على خطأ)

→ عدد القرار على هو أخلاقي أم لا من الإجماع على خطأ

→ نظره الناس على بقيم القرار/ يكون غير أخلاقي إذا كان الإجماع أن يضر القرار كبير

(احتمال في المنور)

3] Probability of Harm $\Rightarrow$ How likely is it that this action will cause harm?

فقدوا حبس السجن وقد كرم اهتمامية الضرر الذي يسببه هذا القرار
 من اذا أخذت هذا القرار راعى بسبب اننى واما ان الذى فعله كافيه انفراد
 (القرب للمضاي) 192

4) Proximity to victim(s) $\Rightarrow$ How close are the potential victims? $\Rightarrow$ How close are the potential victims?

يعرف تأثير هذا القرار فيكم / وكم هذا القرار وافقه على هذا الشخص
مختلفا في موقف اعمامه / فاحمل الناس القرب منه يعرفوا / او شئوا فاحملها
بخرج وتأثيرها في بغيره يعرفوا / انو بس انقل

[5] Concentration of ~~the~~ effect $\rightarrow$ How concentrated is the effect of the action on the victim(s).

كيفية تركيز الأثر الناتج عن القراءات الخفية، التي تهرقها
عن أي ناحية تأثر، أكثر مما تأثرهم.

ENCOURAGING ETHICAL BEHAVIOR

« تشجيع التفكير الأخلاقي »
« عدة خطوات صوب إنباء الشركة تشجيع التفكير الأخلاقي »
« إنقاذ الزر »

Employee Selection - an opportunity to learn about an individual's level of moral development, personal values, ego strength, and locus of control.

[2] Code of ethics - a formal statement of an organization's primary values and the ethical rules it expects its employees to follow (what you can and can't)

(19/10/2020)

[3] Leadership at the Top

doing business ethically requires a commitment from Top managers because:

تطلب القيام بالأعمال بشكل أخلاقي التزاماً من كبار المديرين وذلك لأنهم:

→ they are the ones who uphold the shared values and set

rewards
punishment

the cultural tone

(فرداً)، they are role models in terms of both words and actions.

→ What they do is far more important than what they say.

← ما يفعله أكثر أهمية من ما يقولونه بدون تنفيذ

[4] Job Goals and Performance Appraisal.

← أهداف الوظيفة وتقييم الأداء

- Unrealistic goals provide stress which may pressure ethical employees to do whatever is necessary to meet these goals

← الأهداف الغير واقعية = توفر الضغط الذي قد يدفع على الموظفين الأخلاقيين للقيام بكل ما هو ضروري لتحقيق تلك الأهداف

- To encourage ethical behaviour, both ends and means should be evaluated

للتشجيع على السلوك الأخلاقي

← ربط الأهداف وتحقيقها مع أداء الموظفين

[5] Ethics Training - Seminars, work Shops, and

Similar ethics training programs to encourage ethical behavior.

← برامج تدريبية لتشجيع على السلوك الأخلاقي منها ندوات، ورشة عمل، برامج تدريب الأخلاق

BOD → Social Audits → تحقيق

[6] Independent Social Audits - evaluate decisions and

management practices in terms of the organization's Code of

ethics. BOD

→ reporting to board of director

~~Reporting to board of director~~

[7] Protective Mechanisms (consular, officer)

- allow employees who face ethical dilemmas to do what's right without fear of reprimand

السماح للموظفين الذين يواجهون
معضلات أخلاقية بفعل "الواجب دون خوف" officer
مخافة من العقاب (Consular) officer

Social responsibility and ethics Issues in Today's world

(Whistle - Blower) - individuals who raises ethical concerns or issues to others

مخافة من العقاب الذين يبلغون

- who report wrong doing (cost high)

إذا كانوا يخشون بالنزول وإذا لم يكونوا مستعدين للكل على حالة مثلاً

يكونون قلقين من النكبة / يمكنهم يتعرضوا للظلم / يمكنهم على ذلك

كذلك أيضا

- Social Entrepreneur - an individuals or organization who seeks out opportunities to improve society by using practical, innovative, and sustainable approaches

يسعى لتحقيق الأهداف لتطوير المجتمع باستخدام نهج عملية ومبتكرة ومستدامة